

Организатор:



Информационный правовой партнёр:



Специальный информационный партнёр



АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОБЗОР ГОДОВЫХ ОТЧЁТОВ ЗА 2019 ГОД

RAEX

25 ноября 2020 года, Москва

Содержание

Резюме	2
<i>Состав участников конкурса годовых отчётов коммерческих организаций за 2019 год</i>	3
<i>Распределение отчётов коммерческих организаций по рейтинговым классам</i>	3
<i>Состав участников рейтинга: отраслевой разрез</i>	4
<i>Лучшие и худшие элементы раскрытия</i>	5
<i>Отчёты благотворительных НКО</i>	6
<i>Отчёты вузов</i>	8
Рейтинг годовых отчётов коммерческих организаций за 2019 год	11
Рейтинг годовых отчётов некоммерческих организаций за 2019 год	14
Лучшие практики подготовки годовых отчётов благотворительных НКО за 2019 год	14
Лучшие практики подготовки годовых отчётов вузов за 2019 год	14
Приложение. Интервью с партнёрами проекта	15
<i>Сергей Головачёв</i> , руководитель рабочей группы по публичной отчётности государственной корпорации «Росатом».....	15
<i>Сергей Григорьев</i> , заместитель генерального директора, директор по связям и коммуникациям АО «СУЭК».....	17
<i>Мария Тихонова</i> , заместитель генерального директора по корпоративному управлению «Россети ФСК ЕЭС».....	21
<i>Анастасия Савёлова</i> , начальник юридического управления, корпоративный секретарь АО «МОСГАЗ».....	25
<i>Эдуард Малолетнев</i> , заместитель генерального директора, руководитель аппарата генерального директора АО «Почта России».....	28
<i>Владимир Эльманин</i> , председатель правления АО «Первоуральскбанк».....	31
<i>Александр Долганов</i> , заместитель председателя правления банка «Центр-инвест».....	33
<i>Артём Мальгин</i> , проректор МГИМО по общим вопросам; <i>Марина Петрова</i> , исполнительный директор Эндаумента МГИМО.....	36

Резюме

Для участия в нынешнем конкурсе, организованном RAEX, были заявлены годовые отчёты 122 коммерческих организаций по итогам 2019 года. В группу отчётов высшего и высочайшего качества в рейтинг попало 53% рассмотренных ГО — это вполне сопоставимо с 57% в прошлогоднем рейтинге, доля «трёхзвёздных» возросла с 37 до 43%. Наиболее внушительно в рейтинге представлены отчёты энергетиков и компаний финансового сектора. По сравнению с прошлым конкурсом в ГО в целом полнее описаны риск-менеджмент, а хуже — взаимодействие с регионами присутствия компаний. В нынешнем конкурсе вместо одной обособленной группы ГО некоммерческих организаций выделено три: отчёты благотворительных НКО, отчёты вузов и отчёты прочих некоммерческих организаций. Создана основа для определения на основании лучших практик наиболее качественных отчётов некоммерческих организаций и вузов.

В группу отчётов высшего и высочайшего качества в рейтинг попало 53% рассмотренных ГО — это вполне сопоставимо с 57% в прошлогоднем рейтинге. Снижение доли самых качественных отчётов может объясняться тем, что «Росатом» представлен на конкурсе одним ГО — с нынешнего года госкорпорация вместо множества отчётов входящих в холдинг компаний выпускает единый документ. При этом выросло число «трёхзвёздных» отчётов — с 37% от общего количества участников конкурса ГО коммерческих организаций в прошлом году до 43% в конкурсе нынешнем. Это связано с тем, что в списке около четверти участников — новички, значительная часть которых не имеет длительного опыта подготовки ГО.

В отраслевом разрезе наиболее внушительно представительство в рейтинге отчётов энергетиков (22%), а также компаний из финансового сектора (20%). Среди отчётов энергетических компаний в нынешнем рейтинге 67% отнесены к классу 4 и 5 звёзд — при средних по рейтингу 53%. Большая доля отчётов высокого качества у отчётов компаний, представляющих промышленность драгоценных металлов и алмазов — у пяти ГО из шести, а также у отчётов сектора нефтегаза — все 9 ГО попали в два высших класса рейтинга. А вот из 14 отчётов банков лишь три попали в два высших класса. Сравнительно невысокое качество отчётов банков, как, впрочем, и других секторов финансовой отрасли, обусловлено тем, что в этих документах слабо представлены результаты деятельности в сфере социальной ответственности и устойчивого развития.

По сравнению с совокупностью отчётов коммерческих организаций, участвовавших в конкурсе прошлого года, в году нынешнем в целом полнее описаны раздел о риск-менеджменте. А сравнительно слабее в ГО изложены сведения о взаимодействии с регионами присутствия компаний. Бóльшее внимание риск-менеджменту, как представляется, связано с тем, что работа над ГО по итогам 2019 г. велась в условиях разворачивающейся пандемии и карантина.

Это сподвигло авторов отчётов отразить усилия, предпринимаемые компаниями по минимизации влияния на бизнес подобного рода чрезвычайных ситуаций. В свою очередь, увеличение представленности на конкурсе финансовых организаций привело к более слабому отражению в рассмотренной совокупности ГО тематики взаимодействия с регионами присутствия и экологической политики.

Наряду с коммерческими компаниями в нынешнем конкурсе представили на рассмотрение свои годовые отчёты благотворительные НКО (21 отчёт), вузы (16) и некоммерческие организации из других сфер деятельности (3) — они были рассмотрены отдельно. Анализ проводился с учётом фактуры, полученной RAEX при составлении рейтингов благотворительных фондов и Московского международного рейтинга «Три миссии университета». Это позволило сформировать по итогам нынешнего конкурса списки ГО, представляющих лучшие практики подготовки отчётов благотворительных НКО и вузов.

Состав участников конкурса годовых отчётов коммерческих организаций за 2019 год

Для участия в нынешнем конкурсе и рейтинге годовых отчётов, составленных по итогам 2019 года, подали заявки 122 коммерческие организации. Из них 21 относятся к финансовому сектору: 15 банков (ForteBank, ВТБ, Альфа-Банк, банк «Санкт-Петербург», Газпромбанк, Московский кредитный банк, МКБ, МТС-банк, Открытие, Первоуральскбанк, Сбербанк России, Тинькофф, Центр-инвест, Экспобанк, ЮниКредит Банк), 2 лизинговые компании (Государственная транспортная лизинговая компания и КазАгроФинанс); 2 компании по управлению инвестициями (Гарант-инвест и Русс-Инвест), 1 страховая компания (ВСК) и 1 представляет платёжные системы (Национальная система платёжных карт).

Годовые отчёты в нынешнем рейтинге представлены в основном одностранижниками, включая интегрированные или с элементами интегрированных. Двух- и трехстранижники (традиционный годовой отчёт в сочетании с отчётом об устойчивом развитии либо социальным, либо экологическим отчётом) заявили для участия в конкурсе 22% компаний.

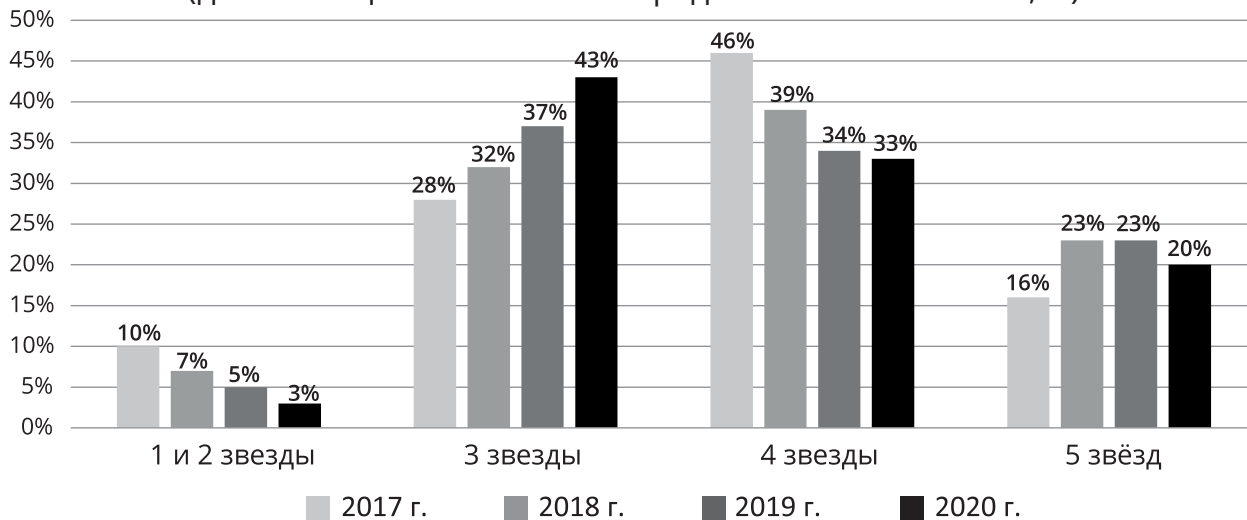
Наряду с коммерческими компаниями в нынешнем конкурсе представили на рассмотрение свои годовые отчёты благотворительные НКО (21 отчёт), вузы (16) и некоммерческие организации из других сфер деятельности (3) — они были рассмотрены отдельно.

Распределение отчётов коммерческих организаций по рейтинговым классам

Уже традиционно заявленные на участие в конкурсе и проанализированные для участия в рейтинге годовые отчёты коммерческих организаций разбиты по пяти рейтинговым классам: от «5 звёзд — наивысшее качество годового отчёта» до «1 звезда — удовлетворительное качество годового отчёта».

График 1

Распределение представленных на конкурс отчётов коммерческих организаций по рейтинговым классам (доля в общей численности представленных отчётов, %)



Источник: RAEX

В группу отчётов высшего и высочайшего качества в рейтинг по итогам нынешнего конкурса попало 53% рассмотренных ГО — это вполне сопоставим с 57% в прошлогоднем рейтинге. Некоторое снижение доли самых качественных отчётов может объясняться тем, что «Росатом» представлен на конкурсе одним ГО — с нынешнего года госкорпорация вместо множества отчётов входящих в холдинг компаний выпускает единый документ. Между тем нефинансовая отчётность предприятий атомной отрасли отличалась и отличается очень высоким качеством подготовки и во многом служит ориентиром для авторов ГО отечественных компаний из многих других отраслей.

На фоне некоторого снижения доли отчётов двух высших классов относительно выросло число «трёхзвёздных» отчётов — с 37% от общего количества участников конкурса ГО коммерческих организаций прошлого года до 43% в конкурсе нынешнего года. Рост представительства этого класса отчётов в нынешнем рейтинге связан с тем, что в списке около четверти участников — это новички, значительная часть которых не имеет длительного опыта подготовки ГО.

Состав участников рейтинга: отраслевой разрез

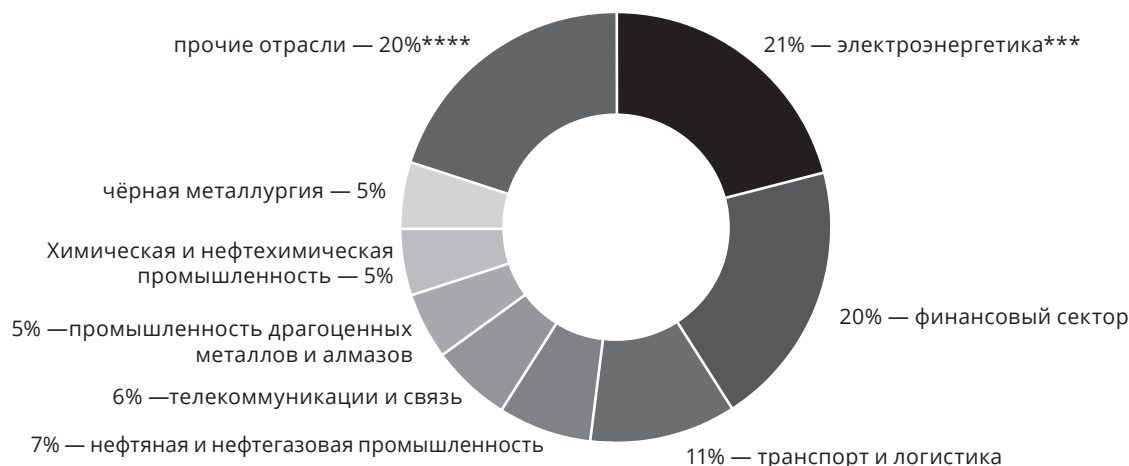
Традиционно самую численно большую группу среди участников конкурса занимают отчёты компаний энергетической отрасли. Как мы уже отмечали в прошлых обзорах, это обусловлено тем, что именно энергетика в ходе реформ 1990–2000-х годов стала отраслью, начавшей выпускать публичную нефинансовую отчётность. Отсюда и стабильно высокая представленность в рейтинге, и качество отчётов. Так, среди 27 отчётов энергетических компаний в нынешнем рейтинге 18 отнесены к классу 4 и 5 звёзд — т.е. 67% при средних по рейтингу 53%.

Большая доля отчётов высокого качества у компаний, представляющих промышленность драгоценных металлов и алмазов — у пяти ГО из шести, а также у отчётов сектора нефтегаза — все 9 ГО попали в два высших класса рейтинга.

Обратную картину мы наблюдаем среди отчётов банков: из 14 ГО лишь 3 попали в два высших класса. Сравнительно невысокое качество отчётов банков, как, впрочем, и других секторов финансовой отрасли, обусловлено тем, что в этих документах слабо представлены результаты деятельности в сфере социальной ответственности и устойчивого развития.

График 2

Распределение годовых отчетов коммерческих организаций по отраслям* (доля отрасли в общей численности представленных отчётов)**



* Номенклатура отраслей и принципы отнесения компаний к той или иной отрасли в нынешнем рейтинге ГО в целом основаны на подходах, принятых при составлении ежегодного рейтинга крупнейших компаний России RAEX-600.

** С округлением до целых чисел.

*** В связи с тем, что за 2019 г. ГК «Росатом» представила единый отчёт, она, в отличие от конкурса прошлого года, не образует в отраслевой разбивке отдельную строку и включена в электроэнергетику.

**** От одного до четырёх годовых отчётов на нынешний конкурс прислали компании, относящиеся к следующим отраслям: розничная торговля, строительство, цветная металлургия, жилищно-коммунальное хозяйство, инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство, машиностроение, многоотраслевые холдинги, агропромышленный комплекс, пищевая промышленность, угольная промышленность, интернет-сервис, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

Источник: RAEX

Лучшие и худшие элементы раскрытия

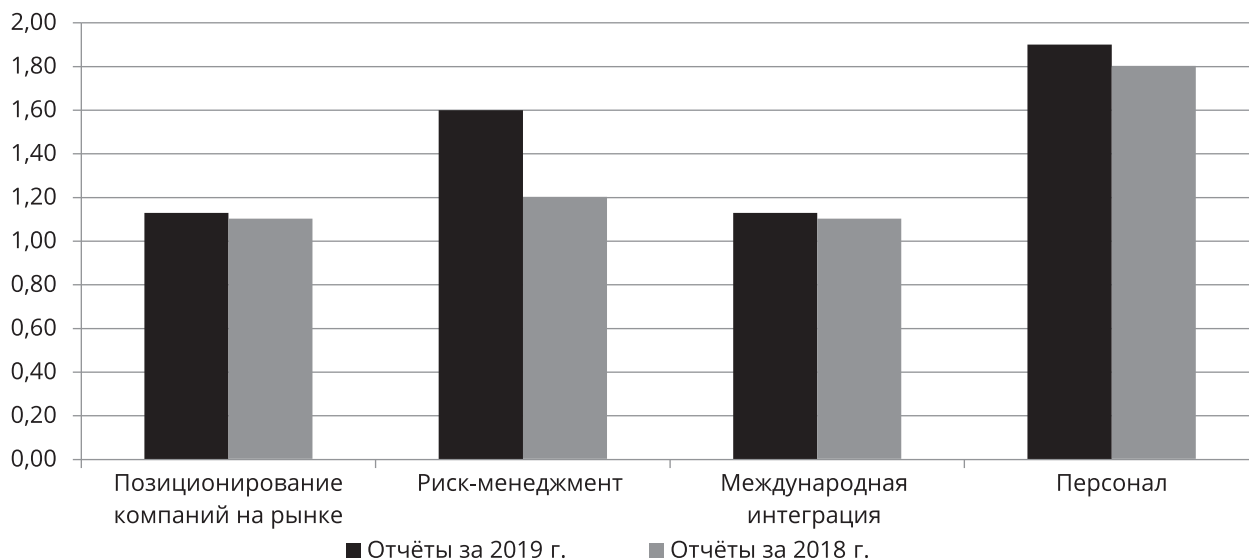
Рассматривая качество раскрытия в отчётах, представленных на конкурс нынешнего года, отдельных тем (см. графики 3 и 4 на стр. 6), необходимо отметить заметное улучшение разделов посвящённых риск-менеджменту. Объяснение этому, как представляется, достаточно очевидно: работа над ГО по итогам 2019 г. велась в условиях разворачивающейся пандемии и карантина (если не в России, то в других странах). Это сподвигло авторов отчётов отразить усилия, предпринимаемые компаниями, по минимизации влияния на бизнес подобного рода чрезвычайных ситуаций.

Что же касается наиболее слабо (в сравнении с прошлым конкурсом) раскрытых разделов ГО, то здесь выделяется тематика взаимодействия с регионами присутствия и экологическая политика. По-видимому, сыграло свою роль заметное увеличение среди конкурсантов компаний из финансового сектора экономики — для большинства из них названные темы традиционно слабо раскрываются в отчётах.

График 3

Наиболее полно раскрытые разделы в ГО коммерческих организаций

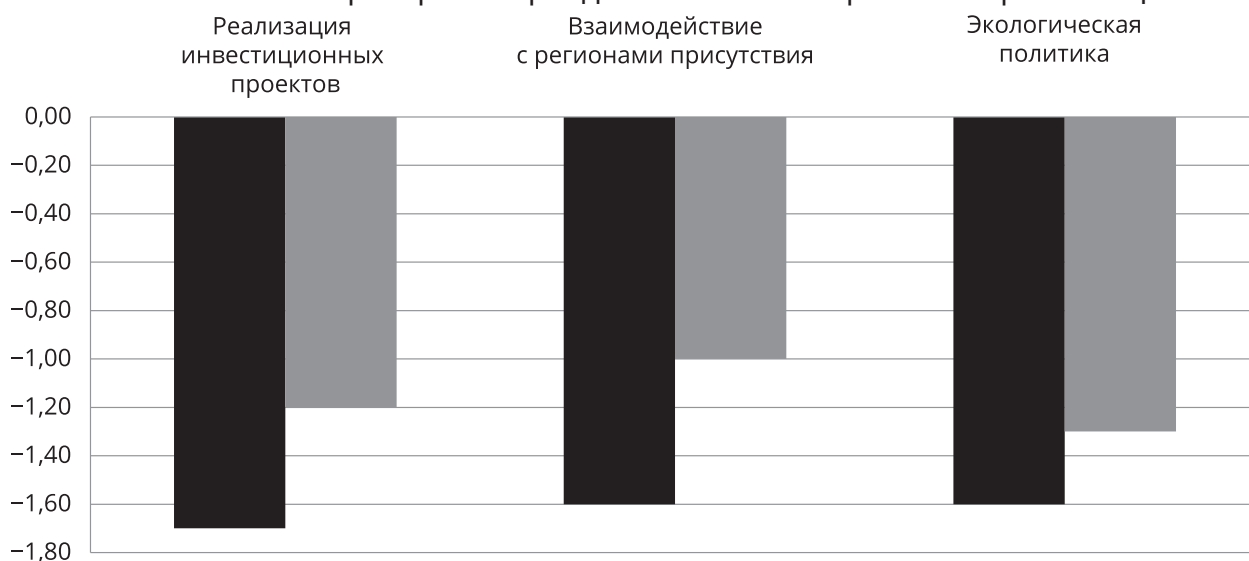
Здесь и на графике 4 представлена дельта среднего балла за раздел, посчитанного по всем компаниям, и среднего интегрального балла, посчитанного по всем компаниям в рейтинге (7,23). Если дельта больше 0, то раздел положительно повлиял на интегральный балл, если меньше — отрицательно.



Источник: RAEX

График 4

Наиболее слабо раскрытые разделы в ГО коммерческих организаций



Источник: RAEX

Отчёты благотворительных НКО

В конкурсе годовых отчётов, проводимом RAEX, последние три года в отдельную группу обособливались отчёты некоммерческих, бюджетных и институциональных организаций. Это объясняется особенностями такого рода документов — значительная часть из них в рамках методики, применимой к ГО компаний, не может быть справедливо оценена.

В нынешнем конкурсе указанный подход был сохранён, однако вместо одной обособленной группы мы выделили три: отчёты благотворительных НКО, отчёты вузов и отчёты прочих некоммерческих организаций. Это связано с заметным ростом числа заявок со стороны некоммерческих организаций, представивших свои отчёты на рассмотрение.

Что касается отчётов благотворительных НКО, то рост числа заявок с их стороны для участия в конкурсе ГО мы связываем с созданием RAEX рейтинга благотворительных фондов. В него вошли 293 благотворительных НКО, совокупный объём поступлений в которые в 2018 году составил 44,8 млрд рублей — по нашим оценкам, это порядка 90% совокупных пожертвований на организованную благотворительность в России.

При подготовке указанного рейтинга был проанализирован большой объём информации, которую фонды представляют в публичном пространстве — на сайтах, в презентациях, годовых отчётах. Это позволило выделить наиболее существенные показатели (см. график 5), применимые при оценке годовых отчётов благотворительных фондов в рамках нынешнего конкурса.

График 5

Наиболее сильные и слабые стороны раскрытия информации: Фандрайзинговыми НКО Корпоративными и частными НКО



Источник: RAEX совместно с АСР

В целом на конкурс представила для оценки своих отчётов 21 благотворительная организация:

- Samruk-Kazyna Trust, фонд развития социальных проектов (единый оператор благотворительной деятельности группы компаний АО «Самрук-Қазына»), Казахстан;
- «АК БАРС Созидание», благотворительный фонд;
- «Арифметика добра», благотворительный фонд;

- «Вера», благотворительный фонд помощи хосписам;
- «Верю в чудо», благотворительный центр;
- «Гольфстрим», благотворительный фонд помощи тяжелобольным людям;
- «ДоброСвет», благотворительный фонд;
- «Долго и счастливо», благотворительный фонд помощи пожилым людям;
- «Живи сейчас», благотворительный фонд помощи людям с боковым амиотрофическим склерозом и другими нейромышечными заболеваниями;
- «Измени одну жизнь», благотворительный фонд содействия семейному устройству детей-сирот;
- «Искусство, наука и спорт», благотворительный фонд;
- «Красивые дети в красивом мире», благотворительный фонд;
- «Нужна помощь», благотворительный фонд помощи социально-незащищённым гражданам;
- «ОРБИ», фонд борьбы с инсультом;
- «Память поколений», благотворительный фонд;
- «Помоги.Орг», благотворительный интернет-фонд;
- «СВЕТ», Санкт-Петербургский Благотворительный фонд помощи детям с онкозаболеваниями;
- «Святителя Николая Чудотворца по оказанию помощи нуждающимся», благотворительный фонд;
- «Со-единение», благотворительный фонд поддержки слепоглухих;
- «Счастливые дети», детский благотворительный фонд;
- «Фонд Тимченко», благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.

Вместе с тем недостаточное число представленных на конкурс отчётов не даёт оснований для формирования ранжированных списков ГО благотворительных НКО. Поэтому по итогам рассмотрения всех указанных отчётов было принято решение выделить среди конкурсантов группу, представляющую лучшие практики годовой отчётности благотворительных НКО (*см. таблицу на стр. 14*). И им, и всем прочим участникам из числа НКО мы выражаем признательность за стремление к транспарентности и готовности представлять в публичном пространстве информацию о своей деятельности.

Отчёты вузов

В отдельную группу, как уже было сказано, по итогам нынешнего конкурса обособлены отчёты высших учебных заведений. Всего на рассмотрение было представлено 16 документов от следующих вузов:

- Башкирский государственный медицинский университет;
- Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко Минздрава России;
- Воронежский государственный университет;
- Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова;
- Казанский национальный исследовательский технологический университет;
- МИСиС, национальный исследовательский технологический университет;

- Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ);
- Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ (МГИМО);
- Московский государственный областной университет;
- Российская экономическая школа;
- Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина;
- Рязанский государственный медицинский университет им. академика И. П. Павлова;
- Санкт-Петербургский морской технический университет;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого;
- Северо-Кавказский федеральный университет;
- Финансовый университет при Правительстве РФ.

Часть из документов перечисленных вузов не была допущена к конкурсу, поскольку не являлась годовыми отчётами, т. е. такими документами, чья структура, содержание, последовательность и манера подачи фактуры и т.д. разработаны вузом самостоятельно. Вместо этого в пяти случаях были представлены документы, изготовленные вузами в рамках обязательств по государственной или ведомственной статотчетности по сторонним шаблонам/стандартам (отчёты о результатах самообследования Рязанского государственного медицинского университета им. академика И. П. Павлова, ВГМУ им. Н. Н. Бурденко Минздрава России, Башкирского государственного медицинского университета и Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета, а также отчёт о результатах федерального статистического наблюдения Санкт-Петербургского морского технического университета).

При оценке остальных 11 документов, полученных от вузов, мы исходили из анализа, проведённого RAEX при подготовке очередного выпуска Московского международного рейтинга «Три миссии университета» (MosIUR2020). При работе над указанным рейтингом были проанализированы сотни годовых отчётов, результатом чего явилось создание «универсальной» структуры отчёта вуза (*см. таблицу 1*). Эта структура, полнота представленной в её рамках информации и легли в основу оценки ГО университетов, представленных на нынешний конкурс.

Мы считаем достойным всяческой поддержки и уважения стремление вузов представлять на суд общественности отчёты о своей деятельности и благодарны всем университетам, заявившим свои ГО на конкурс. Однако считаем, что общее число конкурсантов пока недостаточно для формирования необходимой по численности группы, анализ совокупной продукции которой может считаться релевантным для составления ранжированных списков. В связи с этим в нынешнем конкурсе мы ограничились выделением группы, представляющей лучшие практики подготовки годовых отчётов вузов за 2019 год (*см. стр. 14*).

Таблица 1

**Структура содержания годовых отчётов ряда вузов
в рейтинге «Три миссии университета»**

№ п/п	Название раздела
1	Введение, общая информация
2	Миссия, видение
3	Стратегия, цели, планы
4	Ключевые факты, достижения вуза в международных и национальных рейтингах
5	Организационная структура
6	Отчёт правления (ректора, президента, попечительского совета)
7	Отчёт об образовательной деятельности
8	Отчёт о научной деятельности
9	Международные связи, участие в глобальных проектах и межвузовском взаимодействии
10	Инфраструктура университета колледжи, лаборатории, кампусы
11	Внеучебная деятельность, спорт
12	Взаимодействие с сообществами на уровне страны и регионов присутствия, а также выпускниками
13	Общие финансовые сведения
14	Отчёт аудитора финансовой и нефинансовой части

Рейтинг годовых отчётов коммерческих организаций за 2019 год

Название компании	Отрасль	Рейтинг
АЛРОСА	промышленность драгоценных металлов и алмазов	★ ★ ★ ★ ★ 5 звёзд наивысшее качество годового отчёта
ВТБ	банки	
Газпром	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Газпром нефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Интер РАО ЕЭС	электроэнергетика	
Лукойл	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
М.Видео	розничная торговля	
МТС	телекоммуникации и связь	
НОВАТЭК	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Норникель	цветная металлургия	
Полюс	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Росатом	электроэнергетика	
Роснефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Россети	электроэнергетика	
Россети Московский регион (МОЭСК)	электроэнергетика	
Россети Тюмень (Тюменьэнерго)	электроэнергетика	
Россети Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы (ФСК ЕЭС)	электроэнергетика	
РусГидро	электроэнергетика	
Сбербанк России	банки	
Сибур Холдинг	химическая и нефтехимическая промышленность	
СУЭК	угольная промышленность	
Татнефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Транснефть	транспорт и логистика	
Уралкалий	химическая и нефтехимическая промышленность	
Черкизово	пищевая промышленность	
En+ Group	многоотраслевые холдинги	★ ★ ★ ★ ★ 4 звезды очень высокое качество годового отчёта
Globaltrans Investment PLC	транспорт и логистика	
Kazakhstan Electricity Grid Operating Company, KEGOC, Казахстан	электроэнергетика	
Nord Gold SE	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Polymetal International plc	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Акрон	химическая и нефтехимическая промышленность	
Аэрофлот — российские авиалинии	транспорт и логистика	
Высочайший (GV Gold)	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Государственная транспортная лизинговая компания, ГТЛК	лизинг	
ЕвразХолдинг (EVRAZ plc)	чёрная металлургия	
Зарубежнефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
КазАгроФинанс	лизинг	
КазМунайГаз, Казахстан	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
КАМАЗ	машиностроение	
Мегафон	телекоммуникации и связь	
Металлоинвест	чёрная металлургия	
Мосгаз	нефтяная и нефтегазовая промышленность	
Мосинжпроект	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	

продолжение таблицы на стр. 12

ОБЗОР ГОДОВЫХ ОТЧЁТОВ ЗА 2019 ГОД

Название компании	Отрасль	Рейтинг	
Московский кредитный банк, МКБ	банки	<p style="text-align: center;">☆☆☆☆</p> <p style="text-align: center;">4 звезды</p> <p style="text-align: center;">очень высокое качество годового отчёта</p>	
Новолипецкий металлургический комбинат, НЛМК	чёрная металлургия		
Объединённая металлургическая компания, ОМК	чёрная металлургия		
РКС-Холдинг	жилищно-коммунальное хозяйство		
Россети Ленэнерго	электроэнергетика		
Россети Северный Кавказ (МРСК Северного Кавказа)	электроэнергетика		
Россети Северо-Запад (МРСК Северо-Запада)	электроэнергетика		
Россети Сибирь (МРСК Сибири)	электроэнергетика		
Россети Урал (МРСК Урала)	электроэнергетика		
Россети Центр (МРСК Центра)	электроэнергетика		
Россети Центр и Приволжье (МРСК Центра и Приволжья)	электроэнергетика		
Россети Юг (МРСК Юга)	электроэнергетика		
Российские железные дороги, РЖД	транспорт и логистика		
Ростелеком	телекоммуникации и связь		
Ростех	машиностроение		
Русал	цветная металлургия		
Северсталь	чёрная металлургия		
Сетевая компания, Казань	электроэнергетика		
ТрансКонтейнер	транспорт и логистика		
Трубная металлургическая компания, ТМК	чёрная металлургия		
ФосАгро	химическая и нефтехимическая промышленность		
Энел Россия (Enel Russia)	электроэнергетика		
Etalon Group	строительство		<p style="text-align: center;">☆☆☆</p> <p style="text-align: center;">3 звезды</p> <p style="text-align: center;">высокое качество годового отчёта</p>
ForteBank	банки		
Global Ports Investments PLC	транспорт и логистика		
Kaz Minerals PLC	цветная металлургия		
LEGENDA, группа компаний	строительство		
Mail.ru Group	интернет-сервис		
O'KEY Group S.A	розничная торговля		
Segezha Group	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность		
Tele 2	телекоммуникации и связь		
X5 Retail Group	розничная торговля		
Банк «Санкт-Петербург»	банки		
Вагонная ремонтная компания-1 (ВРК-1)	сервисные компании		
ВСК, страховой дом	страхование		
Вторая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии (ОГК-2)	электроэнергетика		
Газпромбанк	банки		
Гарант-инвест, ФПК	управление инвестициями		
ДелоПортс	транспорт и логистика		
Европейская Электротехника	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство		
Еврохим	химическая и нефтехимическая промышленность		
ИК Русс-Инвест	управление инвестициями		
ЛСР	строительство		
Магнит	розничная торговля		
Мать и дитя (MD Medical Group plc)	медицинские услуги		
Метафракс	химическая и нефтехимическая промышленность		
Мосводоканал	жилищно-коммунальное хозяйство		
Московская городская телефонная сеть, МГТС	телекоммуникации и связь		
Московская объединённая энергетическая компания, МОЭК	электроэнергетика		
Мосэнерго	электроэнергетика		

окончание таблицы на стр. 13

ОБЗОР ГОДОВЫХ ОТЧЁТОВ ЗА 2019 ГОД

Название компании	Отрасль	Рейтинг
МТС-банк	банки	<p style="text-align: center;">★ ★ ★</p> <p style="text-align: center;">3 звезды</p> <p style="text-align: center;">высокое качество годового отчёта</p>
Новороссийский морской торговый порт, НМТП	транспорт и логистика	
Объединенная транспортно-логистическая компания – Евразийский железнодорожный альянс, ОТЛК ЕРА	транспорт и логистика	
Открытие, финансовая корпорация	банки	
Первоуральскбанк	банки	
Почта России	телекоммуникации и связь	
РЖД Логистика	транспорт и логистика	
Росморпорт	транспорт и логистика	
Роснано	многоотраслевые холдинги	
Россети Волга (МРСК Волги)	электроэнергетика	
Россети Кубань (МРСК Кубани)	электроэнергетика	
РусАгро	агропромышленный комплекс	
Русская аквакультура	агропромышленный комплекс	
Самолет, группа компаний	строительство	
Саратовэнерго	электроэнергетика	
Селигдар	промышленность драгоценных металлов и алмазов	
Система, АФК	телекоммуникации и связь	
Территориальная генерирующая компания №1, ТГК-1	электроэнергетика	
ТНС Энерго	электроэнергетика	
Федеральная грузовая компания, ФГК	транспорт и логистика	
Федеральная пассажирская компания, ФПК	транспорт и логистика	
Центр-инвест	банки	
Эйр Астана	транспорт и логистика	
ЮниКредит Банк	банки	
Юнипро	электроэнергетика	
Альфа-Банк	банки	
Национальная система платёжных карт	платежная система	
Тинькофф	банки	
Экспобанк	банки	

Внутри каждой группы рейтинга названия организаций, отчёты которых оценивались, расположены по алфавиту; при наличии в группе организаций, название которых дано латиницей, они представлены на верхних строках в группе.

Номенклатура отраслей и принципы отнесения организаций, предоставивших отчёты на конкурс, к той или иной отрасли, в нынешнем рейтинге ГО в целом основаны на подходах, принятых при составлении ежегодного рейтинга крупнейших компаний России RAEX-600.

Источник: RAEX

Рейтинг годовых отчётов некоммерческих организаций за 2019 год

Организация	Отрасль	Рейтинг
Байтерек (Казахстан)	институт развития	★ ★ ★ ★ 4 звезды
Фонд инфраструктурных и образовательных программ «Роснано»	образование и исследования	очень высокое качество годового отчёта
Викимедиа.ру, некоммерческое партнёрство	образование и исследования	★ ★ ★ 3 звезды высокое качество годового отчёта

Внутри каждой группы рейтинга названия структур, отчеты которых оценивались, расположены по алфавиту.

Источник: RAEX

Лучшие практики подготовки годовых отчётов благотворительных НКО за 2019 год

НКО
«Вера», благотворительный фонд помощи хосписам
«Живи сейчас», благотворительный фонд помощи людям с боковым амиотрофическим склерозом и другими нейромышечными заболеваниями
«Измени одну жизнь», благотворительный фонд содействия семейному устройству детей-сирот
«Нужна помощь», благотворительный фонд помощи социально-незащищённым гражданам
«Фонд Тимченко», благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

** Названия НКО, чьи годовые отчёты представлены в списке, расположены по алфавиту.*

Источник: RAEX

Лучшие практики подготовки годовых отчётов вузов за 2019 год

Вуз
Воронежский государственный университет
МИСиС, национальный исследовательский технологический университет
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ (МГИМО)
Российская экономическая школа (РЭШ)
Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
Финансовый университет при Правительстве РФ

** Названия вузов, чьи годовые отчёты представлены в списке, расположены по алфавиту.*

Источник: RAEX

Приложение. Интервью с партнёрами проекта

Сергей Головачёв

руководитель рабочей группы по публичной отчётности государственной корпорации «Росатом»

«Мы перешли к формату единого, сквозного публичного отчёта о деятельности российской атомной отрасли»



— Какие направления совершенствования публичного годового отчёта за 2019 год стали приоритетными для компании?

— В 2019 году в системе публичной отчётности госкорпорации «Росатом» произошли важные изменения. Начиная с 2019 отчётного года информация о деятельности шести ключевых дивизионов Росатома, которые раньше выпускали собственные, отдельные годовые отчёты, будет публиковаться в составе отчёта госкорпорации.

По сути, мы перешли к формату единого, сквозного публичного отчёта о деятельности российской атомной отрасли. Информация о деятельности дивизионов теперь раскрывается в виде унифицированных по структуре и содержанию приложений, причём с фокусом на раскрытие информации об устойчивом развитии.

На это решение повлияли несколько причин. Прежде всего, это переход всех организаций Росатома к единому бренду. Для нас крайне важно, чтобы организации отрасли и их деятельность воспринимались заинтересованными сторонами как часть единого организма. Логично, чтобы это единство транслировалось и через нашу публичную отчётность. Кроме этого, за счёт перехода к единому отчёту мы стремимся повысить связанность раскрываемой информации, а также унифицировать набор раскрываемых на уровне дивизионов показателей.

— Занимается ли ваша компания цифровизацией процессов подготовки публичной отчётности? Есть ли у вас ноу-хау в этой области?

— В этом году мы запустили специальный портал по публичной отчётности госкорпорации «Росатом» (www.report.rosatom.ru).

Система публичной отчётности Росатома функционирует уже более 10 лет, поэтому первоочередная задача портала — стать аналитической базой публичной информации о результатах деятельности российской атомной отрасли, фактически с момента создания госкорпорации. Текущий функционал портала включает резюме ключевых результатов за год, динамику показателей деятельности, все публичные отчёты Росатома и дивизионов, информацию о системе публичной отчётности и нормативные документы. На наш взгляд, портал органично, на «цифровом» уровне, поддерживает переход к единому публичному отчёту Росатома и его дивизионов.

В настоящее время мы проводим исследование лучших практик в области цифровых инструментов публичной отчётности и раскрытия информации об устойчивом развитии. По его результатам поставим задачи по дальнейшему развитию портала. Совершенно точно расширится набор показателей деятельности (прежде всего, в области устойчивого развития), которые можно посмотреть в динамике и экспортировать для дальнейшей работы.

— На ваш взгляд, усилят ли чрезвычайные события 2020 года значение раскрытия информации о реализации Целей устойчивого развития (ЦУР)?

— Очевидно, что текущая информационная повестка будет влиять на содержание публичной отчётности, она уже влияет. Мы видим, что на «матрице существенности» возросло значение таких тем, как безопасность сотрудников и устойчивость производственных процессов и цепочек поставок.

Новую актуальность приобрело социальное воздействие компаний, их вклад в противодействие пандемии коронавируса. Большой импульс получило корпоративное волонтерство. Безусловно, эти темы будут в фокусе подготовки нашего отчёта за 2020 год.

Что касается раскрытия информации о вкладе в достижение ЦУР, то компании-лидеры и так уже в течение нескольких лет публикуют такую информацию, и понятно, что ЦУР никуда не денутся из повестки как минимум до 2030 года. Сейчас международные организации и эксперты анализируют влияние пандемии на реализацию ЦУР, но очевидно, что это влияние негативное. При этом необходимо помнить, что ЦУР поставлены на уровне государств, поэтому главная задача для компаний — показать, как ЦУР связаны с их бизнесом, насколько «устойчивы» их продукты и услуги, как ведётся мониторинг «устойчивости» по всей цепочке поставок.

Важно показывать включенность руководства в тематику устойчивого развития, демонстрировать, что устойчивое развитие интегрировано в стратегию, бизнес-процессы, организационную модель. И, конечно, надо вовлекать сотрудников, давать им возможность делать какой-то личный вклад в достижение ЦУР, например, через волонтерские проекты.

Сергей Григорьев

заместитель генерального директора,
директор по связям и коммуникациям АО «СУЭК»

«Мы заинтересованы строить взаимоотношения со стейкхолдерами в режиме диалога»



— Какие направления совершенствования как самого отчёта об устойчивом развитии за 2018–2019 годы, так и процедуры его подготовки, стали приоритетными для компании? В каких сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим отчётом?

— Нефинансовый отчёт — это портрет компании, по которому общественность может составить своё мнение о нас и нашей работе. Это один из важнейших инструментов подтверждения информационной прозрачности, открытости, качества диалога со стейкхолдерами.

Отчёт позволяет нашим стейкхолдерам получать ясное и чёткое представление о настоящем и будущем СУЭК, в том числе и в связи с их собственным будущим. Мы заинтересованы в том, чтобы взаимодействие с ними строилось в режиме диалога. Поэтому одна из главных задач — постоянное совершенствование обратной связи. Сотрудники СУЭК по своим направлениям проводили десятки экспертных интервью, встреч, чтобы глубже понять потребности наших стейкхолдеров, их запросы на ту или иную информацию. Цель этого отчёта — показать, как компания создаёт ценность для всех заинтересованных сторон, повышая свою устойчивость в условиях меняющихся рыночных условий и укрепляя свои конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу. Надеемся, что мы смогли максимально отразить всю востребованную информацию по всем направлениям работы компании в области устойчивого развития.

С точки зрения процедур мы стремились, соблюдая все необходимые регламенты, сделать отчёт как можно менее формальным, но при этом наглядным, удобным для восприятия. Поступающая обратная связь говорит о том, что нам это удалось.

— В каких областях вы видите сохраняющийся потенциал совершенствования отчёта об устойчивом развитии компании и процедуры его подготовки?

— Совершенству нет предела. Поэтому мы, прежде всего, ориентируемся на результаты обратной связи. Традиционно следующий отчёт в сфере устойчивого развития будет создаваться с учётом отзывов. Для нас это — важный ориентир. Качество информации, представленной в отчёте, определяется прежде всего тем, что она используется в реальных процессах управления: в работе с персоналом, работе по повышению производственной и экологической безопасности, в сфере

социальных инвестиций. Это данные, по которым мы сами оцениваем эффективность этой работы и ставим задачи на будущее.

— Как отразился на процедуре подготовки отчёта об устойчивом развитии вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки отчёта к новым, форс-мажорным условиям работы?

— На подготовке отчёта удалённый режим работы никак не отразился, у нас в компании все процедуры и механизмы отстроены таким образом, чтобы оставаться работоспособными и эффективными в любых условиях. Отдельные процедуры пришлось адаптировать под новые условия, например, заменить очные встречи на удалённые, но на финальном результате это никак не сказалось.

— Как в целом адаптация работы компании к условиям пандемии отразилась на структуре и практике корпоративного управления? Как эти изменения будут отражены в отчётах об устойчивом развитии компании?

— Естественно, пандемия не может не отражаться на деятельности любой компании, в том числе управлении процессами устойчивого развития. При этом, в силу того, что в СУЭК изначально создана продуманная и устойчивая к любым колебаниям система управления, мы смогли практически мгновенно адаптировать все процессы к новым условиям — на это ушла неделя.

Для регулирования всех процессов, связанных с борьбой с коронавирусом, ещё в марте был создан оперативный штаб в головном офисе и региональные штабы, которые координируют все антивирусные мероприятия на всех предприятиях.

Охрана здоровья сотрудников, всегда остаётся одним из ключевых приоритетов. В связи с пандемией были усилены санитарные меры, введены новые инструкции, сотрудники максимально обеспечены средствами индивидуальной защиты, ведётся постоянный мониторинг состояния здоровья сотрудников.

В вопросах поддержки регионов, социальных и благотворительных программ всё, что возможно, переводится в онлайн, а в том, что сложно делать удалённо, обеспечивается максимальный уровень противовирусной безопасности. Многие программы были переформатированы или в них были смещены акценты. Так, мы сконцентрировались на поддержке наиболее незащищённых во время пандемии слоёв населения — это, в том числе, пенсионеры, многодетные семьи. Ещё одно направление, которое было усилено — помощь больницам регионов, включавшая поставки необходимого оборудования, СИЗов [средств индивидуальной защиты], обеспечение медиков обедами, продуктами, улучшение условий их работы и отдыха. Важно отметить, что речь идёт не только о корпоративных программах помощи, но и о поразительной отзывчивости сотрудников, которые массово присоединялись к волонёрскому движению #МыВместе и помогали обеспечивать продуктами, средствами гигиены и другими необходимыми вещами ветеранов, пенсионеров, семьи с детьми. Мы очень благодарны сотрудникам и гордимся их стремлением помогать и соучаствовать. Кстати, это точно найдёт достойное отражение в следующем отчёте об устойчивом развитии.

В наших экологических программах ничего вообще не менялось — всё идёт по плану.

Вследствие изначальной готовности и грамотных настроек системы управления, и, благодаря этому, быстрой адаптации к новым условиям, пандемия не повлияла на стабильную работу предприятий и компании в целом, и работа в сфере устойчивого развития ведётся в полной мере.

Безусловно, вся практика нашей работы в условиях пандемии будет описана в следующем отчёте.

— По вашему мнению, станет ли в будущем ли тема управления чрезвычайными глобальными рисками, аналогичными глобальной пандемии, обязательной для раскрытия в интегрированных годовых отчётах и отчётах об устойчивом развитии компаний, применяющих передовых практики раскрытия информации?

— В принципе, хорошее управление всеми аспектами устойчивого развития позволяет создавать высокий уровень готовности к большинству рисков. Это правильная практика. На мой взгляд, да, готовность к рискам и возможности мгновенной адаптации к изменившимся условиям — правильная тема для отражения в отчётах, ведь это во многом говорит об уровне корпоративного развития компаний, его качества.

— Кто является ключевыми заинтересованными сторонами, которым адресована информация об экологической политике вашей компании, и какой отпечаток специфика этой аудитории накладывает на подходы к раскрытию темы соответствия деятельности компании ЦУР в отчёте об устойчивом развитии?

— Я бы не сказал, что это специфичная тема. Экология — тема, важная сегодня для всех целевых аудиторий. Это и жители наших регионов, и органы региональной и федеральной власти, общественные организации. Мы много лет подробно отражаем в отчётах нашу работу в области экологии, многое делаем для пропаганды идей защиты окружающей среды, так как считаем это одним из показателей высокого уровня качества жизни.

— Планируется ли раскрыть в отчёте об устойчивом развитии за 2020 год вклад компании в управлении глобальными рисками, имеющими гуманитарную и социальную составляющую, такими как глобальная пандемия? Может ли эта тема в будущем стать обязательной для раскрытия в отчётности крупнейших социально-ответственных компаний?

— Конечно, эта тема будет раскрываться в нашем ближайшем отчёте! Во-первых, потому что пандемия в той или иной степени затронула все стороны деятельности компании. Во-вторых, я считаю, что мы достойно справляемся. Повторюсь, вся система стратегического построения и управления сферой устойчивого развития в СУЭК построена таким образом, чтобы адекватно реагировать на любые возможные риски. Насчёт обязательности раскрытия подобной информации не скажу, но, по моему мнению, это помогает улучшать диалог со стейкхолдерами, отвечает их потребностям.

— Применяемые в передовых корпоративных практиках передовые методологии подготовки нефинансовой публичной отчётности в целом

ориентированы на описание деятельности компании в относительно стабильных и предсказуемых условиях. На ваш взгляд, в какой мере применяемые для подготовки НПО методологии адекватны чрезвычайным ситуациями, таким, как глобальная пандемия?

— Конечно, ситуация с коронавирусом стала серьёзным испытанием — и не только для нашей компании, а для всей добывающей отрасли, для всего мира. В сложившихся обстоятельствах мы старались максимально следовать стандартам действий бизнеса в условиях чрезвычайной ситуации, но уже очевидно, что пандемия внесёт свои коррективы в повседневные правила. Уверен, что мы увидим появление новых форм и методов работы — но это вовсе не означает, что коронавирус отменит, скажем, цели устойчивого развития ООН или стандарты ESG. Поэтому — да, если нефинансовая публичная отчётность делается не для проформы, то, несмотря ни на какие ЧС, имеющиеся методологии сохраняют всю свою актуальность.

— Важным трендом в практике организации процедуры подготовки интегрированных отчётов и отчётов об устойчивом развитии является цифровизация. Какие перспективы в этой области вы видите для вашей компании?

— Это данность в современном мире. Цифровизация затрагивает абсолютно все сферы деятельности современной компании, да и жизнь современного человека. Для СУЭК, как одной из самых современных и технологичных промышленных компаний, это — норма. Мы активно используем внутренние резервы для сбора, обработки, анализа данных при подготовке отчётов, рассматриваем совершенствование как форм подачи материала, так и процессов обратной связи.

Мария Тихонова

заместитель генерального директора по корпоративному управлению «Россети ФСК ЕЭС»

«Один из важнейших блоков актуального отчёта посвящён стратегическому развитию Общества и всего электросетевого комплекса России»



— Какие направления совершенствования как самого годового отчёта 2019 года, так и процедуры его подготовки стали приоритетными для компании? В каких сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим годовым отчётом?

— «Россети ФСК ЕЭС» на протяжении последних трёх лет публикует интегрированные годовые отчёты, отвечающие как требованиям законодательства, так и международным стандартам в области устойчивого развития GRI, интегрированной отчётности и взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES.

Традиционно в ходе подготовки отчёта большое значение придаётся таким этапам, как актуализация перечня заинтересованных сторон, определение существенных тем для раскрытия, проведение общественных слушаний, а также независимого аудита.

Оценивая прогресс Годового отчёта за 2019 год по сравнению с 2018-м, необходимо отметить глубокую проработку бизнес-модели компании, доступно и наглядно отражающей такие фундаментальные концепции стандарта интегрированной отчётности, как создание стоимости для организации и заинтересованных сторон, трансформация капиталов.

Один из важнейших блоков актуального отчёта посвящён стратегическому развитию Общества и всего электросетевого комплекса России. Были отражены результаты 2019 года по ключевым направлениям деятельности, планы и целевые ориентиры Компании, сформированные в соответствии с бизнес-планом на 2020 год и прогнозными показателями на 2021–2024 годы.

«Россети ФСК ЕЭС» ориентировано на информационную прозрачность в целях повышения стоимости компании для различных групп заинтересованных сторон.

Отдельно хотелось бы отметить период публикации интегрированного отчёта в этом году. Стейкхолдеры его увидели более чем на месяц раньше, что соответствует лучшей международной практике — уменьшение временного интервала между закрытием отчётного периода и раскрытием нефинансовой отчётности.

— Как отразился на процедуре подготовки годового отчёта вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки годового отчёта к новым, форс-мажорным, условиям работы?

— Вынужденный переход на удалённый режим работы не отразился на качестве подготовки годового отчёта Общества. Адаптация к новым условиям работы произошла достаточно быстро.

Информационно-технологическая инфраструктура компании доказала высочайший уровень готовности к форс-мажорным обстоятельствам, была обеспечена полноценная работа над документом в удалённом режиме.

— Как в целом адаптация работы компании к условиям пандемии отразилась на структуре и практике корпоративного управления?

— Ограничения из-за пандемии COVID-19 не отразились на структуре корпоративного управления «Россети ФСК ЕЭС», в некоторой степени изменились отдельные практики.

В частности, с начала пандемии COVID-19 в практику вошло проведение очных заседаний членов Совета директоров «Россети ФСК ЕЭС» в формате видеоконференцсвязи.

— На ваш взгляд, усилят ли чрезвычайные события 2020 года значение раскрытия информации о реализации целей устойчивого развития и ответственного инвестирования?

— Согласно данным Организации Объединённых Наций, пандемия негативно повлияла на 13 из 17 целей в области устойчивого развития, связанных с жизнью и здоровьем людей, занятостью, продовольственной безопасностью. Наиболее очевидными последствиями пандемии стали её социальные и экономические издержки.

Пандемия COVID-19 сыграла роль стресс-теста в части проверки готовности компаний к неожиданным и значительным изменениям условий работы.,

По нашему мнению, сложившаяся ситуация усилила значимость ответственного инвестирования. Пандемия показала, насколько важны нефинансовые факторы ESG для финансовых показателей бизнеса. Инвесторов и стейкхолдеров, несомненно, будет интересовать, что было сделано для обеспечения непрерывности функционирования бизнеса, как учитывались потребности сотрудников и потребителей в новых условиях и т.д. Потребуется раскрытие новой информации в отчёте об устойчивом развитии для понимания процессов принятия решений, управления рисками и в целом оценки деятельности во время COVID-19. Предметом особого интереса станут социальные аспекты отчётности в области устойчивого развития.

— В чём заключается практический позитивный эффект публикации интегрированной отчётности в соответствии с GRI SRS и Международного стандарта интегрированной отчётности, общественного заверения отчёта для ПАО «ФСК ЕЭС»?

— Использование ранее «факультативных» международных стандартов раскрытия нефинансовой информации стало сегодня необходимостью для крупнейших компаний во всём мире. Применение этих практик в раскрытии ESG-информации позволяет находиться в одном ряду с мировыми лидерами, обеспечивая сопоставимость показателей, что способствует более корректной оценке результативности и эффективности компании.

Благодаря использованию компанией международно признанных стандартов раскрытия нефинансовой информации ESG-ориентированные инвесторы, индексы и рейтинговые агентства получают возможность использовать данные, собранные, подготовленные и раскрытые на базе наиболее распространённых методологий. Это, в том числе, позволяет нам сохранять высокий кредитный рейтинг (на суверенном уровне) и минимально доступные ставки заимствований.

Процедура общественного заверения и независимого аудита отчётности повышает доверие инвесторов к включённой в отчёт информации.

— Считаете ли вы оправданной централизацию и унификацию процедур и локальных нормативных актов, регламентирующих подготовку публичной отчётности, как финансовой, так и нефинансовой, в крупных холдингах, дочерние общества которых занимаются схожими видами деятельности — например, в ПАО «Россети»? Или речь должна, скорее, идти о «горизонтальных» инструментах обмена опытом и лучшими практиками между дочерними зависимыми обществами внутри холдинга?

— Обмен позитивным опытом между дочерними компаниями холдинга только дополняет процессы централизации и унификации подготовки публичной отчётности. Единой системой информационной политики предусмотрены широкие возможности для реализации уникальных практик каждым дочерним обществом. В случае успеха они будут имплементированы в отчёты организаций Группы. Общие нормативные документы позволяют добиться высокого уровня согласованности между различными структурами и повысить качество публикуемой отчётности. Унифицированный подход к методологии подготовки позволяет повысить эффективность процесса сбора информации, а раскрываемые данные обладают большей сопоставимостью.

— Планирует ли компания использовать инструменты «зелёных финансов» для привлечения внешнего финансирования?

— В перспективе планирует. Привлечение «зелёного» финансирования может быть интересно в рамках выпуска еврооблигаций. При обновлении проспекта и программы евробондов компания планирует учесть возможность выпуска «зелёных» долговых бумаг.

— В какой мере такие инструменты доступны для российских компаний?

— Для «Россети ФСК ЕЭС» выпуск «зелёного» финансирования именно в российском праве вопрос скорее не сегодняшнего дня. Компенсация ставки за «зелёность» не предусмотрена, при этом риски высоки, механизм сертификации и дальнейшей отчётности требует отработки.

— В какой мере для российских компаний оправдано использование такого рода инструментов?

— На локальном рынке этот инструмент пока больше «имиджевый», на внешних рынках выпуск «зелёных» инструментов также позволяет существенно расширить базу инвесторов.

— По вашему мнению, станет ли в будущем тема управления чрезвычайными глобальными рисками, аналогичными глобальной пандемии, обязательной для раскрытия годовых отчётах компаний, применяющих передовых практики раскрытия информации?

— Компании, применяющие передовые подходы к опубликованию информации, раскрывают в годовых отчётах наиболее значимые и оказывающие влияние на их деятельность риски.

Чрезвычайные события, такие, как глобальная пандемия, не могут не отразиться на экономиках всех стран мира, деятельности отдельно взятых компаний.

Вполне возможно, что в будущем появится практика раскрытия информации о подобных рисках в годовых отчётах передовых компаний. Однако мы, как и многие, надеемся, что миру удастся справиться с этим вызовом.

— Планируется ли раскрыть в годовом отчёте за 2020 год возможный вклад компании в управлении глобальными рисками, имеющими гуманитарную и социальную составляющую, такими как глобальная пандемия? Может ли эта тема в будущем стать обязательной для раскрытия в отчётности крупнейших социально-ответственных компаний?

— Глобальные компании сталкиваются с более пристальным вниманием к их социальной и экологической ответственности, что предполагает движение к более устойчивому будущему. Сегодня общество гораздо информированнее о социальной деятельности компаний, благодаря прогрессу в технологиях. Социально-ответственные организации обязаны интегрировать инициативы КСО в свои стратегии, повседневную деятельность и раскрывать эту информацию в финансовой и нефинансовой отчётности.

В годовом отчёте за 2020 год мы планируем проинформировать о наиболее значимых для нас рисках с учётом специфики деятельности. Это тот перечень, который представляется на рассмотрение органам управления компании.

Также мы допускаем возможность обязательного раскрытия информации о подобных рисках в годовых отчётах компаний в будущем.

Анастасия Савёлова

начальник юридического управления, корпоративный секретарь
АО «МОСГАЗ»

«Мы стремимся к открытому диалогу со всеми заинтересованными сторонами»



— Какие направления совершенствования как самого годового отчёта 2019 года, так и процедуры его подготовки стали приоритетными для компании? В каких сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим годовым отчётом?

— Мы стремимся к открытому диалогу со всеми заинтересованными сторонами, поэтому в годовом отчёте АО «МОСГАЗ» за 2019 год более развёрнуто представлена информация о приоритетных направлениях деятельности Общества как крупнейшего газового хозяйства и результатах его развития, отражены сведения в отношении членов Совета директоров и структуры уставного капитала, в том числе, согласно требованиям правительства Москвы, в части годовой корпоративной отчётности.

— Как отразился на процедуре подготовки годового отчёта вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки годового отчёта к новым, форс-мажорным условиям работы?

— Всемирная пандемия и введение режима самоизоляции заставили нашу компанию, как и другие городские организации, стремительно приспосабливаться к новым условиям работы. Несмотря на существенное изменение условий труда и перевод сотрудников на удалённую работу, годовой отчёт был подготовлен в запланированные сроки, с высоким качеством и соблюдением всех установленных требований и стандартов Общества.

— Как в целом адаптация работы компании к условиям пандемии отразилась на структуре и практике корпоративного управления? Как эти изменения будут отражены в годовой отчётности компании?

— Бесспорно, в условиях пандемии существенно изменилась модель работы Общества, включая корпоративное управление. Заседания совета директоров проводятся по утверждённому плану, но в большинстве случаев — в форме заочного голосования (если принятие решений по вопросам повестки дня допускалось в форме заочного голосования). Активно повышается уровень цифровизации документооборота, произведён переход на бесконтактные формы общения с коллегами и представителями органов управления Общества (формат видеоконференцсвязи).

Мы со всей ответственностью подходим к вопросам безопасности и здоровья наших сотрудников, поэтому в условиях пандемии принят целый ряд мер санитарного характера, претерпела изменения корпоративная культура — сотрудники настроены на «цифровую волну», присутствие персонала в офисе сокращено, организован защищённый доступ к корпоративным аккаунтам. Все изменения, произошедшие в компании, безусловно, найдут своё отражение в годовом отчёте будущего периода.

— Рассматривает ли ваша компания возможность составления отдельного социального отчёта с использованием методологии GRI?

— АО «МОСГАЗ» достигло определённой степени прозрачности в раскрытии информации. Российское законодательство не содержит норм, предусматривающих обязанность компаний выпускать нефинансовые отчёты в какой-то определённой форме. Социальная отчётность — это хороший аналитический продукт, который при прочих равных условиях расценивается как конкурентное преимущество и имеет большое значение для деловой репутации компании.

На сегодняшний день возможность создания интегрированной социальной отчётности рассматривается.

— Ваша компания является оператором важнейшего сегмента инфраструктуры Москвы, который существует в тесной взаимосвязи с другими видами инфраструктуры и инвестиционными проектами. Возможно ли раскрывать данные об инвестиционной деятельности АО «МОСГАЗ» в контексте перспектив развития столицы? Насколько оправданным вам представляется такой подход?

— Раскрытие в годовом отчёте данных об инвестиционной деятельности предусмотрено Положением о корпоративной отчётности АО «МОСГАЗ» и является для Общества, как для городской компании, обязательным. Более того, бюджетное финансирование является строго целевым и направлено на реализацию мероприятий по приоритетным направлениям развития Москвы, предусмотренным городскими программами по развитию инфраструктуры.

В годовом отчёте Общества уделяется большое внимание вопросам развития систем газоснабжения города, как профильной и приоритетной деятельности Общества, в разрезе перспектив развития столицы.

Информация о реализации таких программ находится в открытом доступе для всех заинтересованных лиц. Наша компания считает приемлемым, оправданным и, более того, необходимым раскрытие такой информации согласно установленным стандартам.

— Опираясь на какие подходы, можно наиболее полно отразить в годовой отчётности практики вашей компании по поддержке общества в борьбе с пандемией COVID-2019?

— Через систему управления глобальными рисками, опираясь на подход погружения в борьбу с проблемой и высокой социальной ответственности. Пандемия COVID-19 стала глобальным вызовом для системы здравоохранения, граждан и правительства РФ, и оказала сильнейшее влияние на экономику страны.

АО «МОСГАЗ» оказывает активную поддержку правительству Москвы в борьбе с пандемией. Советом директоров Общества утверждён план мероприятий,

включающий меры по защите сотрудников от распространения новой коронавирусной инфекции. По поручению мэра Москвы о создании крупного инфекционного центра, АО «МОСГАЗ» в рекордно короткие сроки построило два стратегически важных для новой больницы объекта — газопровод и котельную. Кроме того, Общество активно участвует в программах города по переоборудованию объектов под временные медицинские центры. В настоящее время Общество также участвует в реализации строительства городских объектов для разработки и выпуска вакцины.

— По вашему мнению, станет ли в будущем тема управления чрезвычайными глобальными рисками, аналогичными глобальной пандемии, обязательной для раскрытия годовых отчётах компаний, применяющих передовых практики раскрытия информации?

— Начало пандемии в 2020 году показало, насколько готовы или не готовы страны к возникновению таких чрезвычайных ситуаций мирового масштаба. В целях минимизации негативных последствий тема управления чрезвычайными глобальными рисками для крупных корпораций в будущем будет достаточно актуальной и, возможно, обязательной для раскрытия в годовых отчётах.

— Важным трендом в практике организации процедуры подготовки отчётов является цифровизация. Какие перспективы в этой области вы видите в практике вашей компании?

— Как было отмечено ранее, для нашей компании, как и многих других, цифровизация бизнес-процессов Общества, цифровая трансформация являются одним из главных приоритетов в ближайшей перспективе.

— В какой мере раскрытие информации в соответствии с целями ESG может повлиять на практическую деятельность вашей компании — в частности, на стоимость привлекаемого финансирования?

— ESG — это комплексная работа, проводимая Обществом, прежде всего, в целях повышения стандартов и развития качества жизни столичного мегаполиса.

На сегодняшний день в столице на экологичном газовом топливе вырабатывается почти 100% энергетических ресурсов. Переход на газ не только повысил надёжность и энергоэффективность энергетического комплекса столицы, но и изменил облик Москвы: нет чёрного дыма из труб промышленных предприятий и отопительных котельных, очистилось небо, улучшилась экологическая обстановка. Московские дворы освободились от складских помещений для хранения угля, которые были неотъемлемой частью городского ландшафта. На их месте посажены деревья, разбиты цветники, обустроены детские и спортивные площадки. В том, что сегодня Москва — современный, благоустроенный и комфортный для жизни мегаполис — большая заслуга, в том числе, нашего предприятия.

Кроме того, АО «МОСГАЗ» важное значение уделяет вопросам охраны атмосферного воздуха, категорирования объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, активно принимает участие в городских экологических акциях, привлекает сотрудников к проблемам окружающей среды.

Эдуард Малолетнев

заместитель генерального директора, руководитель аппарата генерального директора АО «Почта России»

«Почта во всех смыслах сомасштабна стране»



— Кого вы видите среди читателей своего годового отчёта, какие группы в потенциальной аудитории более, а какие менее приоритетны?

— Годовой отчёт АО «Почта России» адресован всем, кто интересуется жизнью компании. Это клиенты и работники почты, деловые партнёры, органы государственной власти, инвесторы (владельцы облигаций), СМИ. Почта во всех смыслах сомасштабна стране, доставляя отправления в каждый адрес России и обслуживая представителей всех возможных целевых аудиторий, поэтому нам сложно расставлять приоритеты — нам важно мнение каждого.

— Как выстроена работа над ГО: этапы, принципы отбора информации, сроки подготовки? Работа над годовым отчётом является основной для какого-то отдельного человека (группы людей), либо она разовая (хотя и регулярная)?

— Мы готовили отчёт так: сначала собрали значимую для заинтересованных сторон информацию, написали проект отчёта, создали дизайн-версию и отправили в печать. Срок подготовки годового отчёта установлен федеральным законом от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно закону, годовой отчёт Общества составляется не позднее 1 мая года, следующего за отчётным, и утверждается советом директоров общества не позднее 1 июля года, следующего за отчётным.

Говоря о команде, подчеркну, что годовой отчёт — это прежде всего командный продукт. В Почте России есть подразделение, в обязанности которого входит в том числе и подготовка годового отчёта. Кроме того, в подготовке участвуют работники других подразделений, отвечающих за разные направления нашего бизнеса.

— Существуют ли планы делать ГО в соответствии с международными стандартами GRI?

— Компания рассматривает возможность подготовки отдельного отчёта об устойчивом развитии по международным стандартам GRI. Пока сложно сказать, будет ли это отчёт за 2021 год или за более поздний период. Вместе с тем в годовом отчёте мы стремимся раскрывать как можно больше ESG-факторов.

— Какие направления совершенствования как самого отчёта за 2019 г., так и процедуры его подготовки стали приоритетными для компании? В каких

сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим отчётом?

— АО «Почта России» подготовила дебютный публичный годовой отчёт в соответствии с регуляторными требованиями и лучшими практиками. Перед командой проекта стояли две задачи:

1. Сформировать уникальную структуру документа, которая бы учитывала специфику деятельности общества и отражала аспекты нашей деятельности на протяжении нескольких отчётных циклов;

2. Представить обновлённые стратегические перспективы развития Общества, согласовав их с миссией компании по обеспечению единства экономического пространства Российской Федерации.

Считаю, что мы справились с данными задачами.

— Как отразился на процедуре подготовки отчёта вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки отчёта к новым, форс-мажорным условиям работы?

— Переход на удалённый режим работы в целом несильно отразился на процедуре подготовки годового отчёта. Конечно, нам пришлось адаптироваться под новые условия, например, проводить совещания в онлайн-формате. Но на качестве финального продукта это не отразилось.

— Как в целом адаптация работы компании к условиям пандемии отразилась на структуре и практике корпоративного управления? Как эти изменения будут отражены в отчёте по итогам нынешнего года?

— АО «Почта России» — федеральный оператор почтовой связи, и в период пандемии мы ни на день не прекращали работу. В компании изначально была создана устойчивая система управления, и мы адаптировались к новым условиям:

- заседания правления, совета директоров и комитетов совета директоров перешли в формат видеоконференцсвязи. Общение с коллегами и представителями органов власти также перешло в онлайн-формат;

- автоматизированная система электронного документооборота обеспечивала организацию, проведение и оформление результатов заседаний коллегиальных органов управления Общества.

Совет директоров Общества регулярно рассматривал вопросы о влиянии ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, на деятельность Почты России в 2020 году. Это, безусловно, найдёт отражение в годовом отчёте.

— По вашему мнению, станет ли в будущем тема управления чрезвычайными глобальными рисками обязательной для раскрытия в годовых отчётах компаний, применяющих передовые практики раскрытия информации?

— Практика раскрытия информации о влиянии глобальных рисков на деятельность компаний уже реализуется в той или иной степени. В частности, влияние распространения новой коронавирусной инфекции находит отражение в отчётах все большего количества компаний.

Также в последние 2–3 года крупные компании (крупные — по географическому присутствию либо по занимаемой доле рынка) систематически раскрывают информацию о влиянии геополитических, экологических и прочих макрорисков на свою деятельность. По мере развития и совершенствования системы управления рисками, тема управления чрезвычайными глобальными рисками будет всё активнее раскрываться в годовых отчётах компаний.

— **Важным трендом в практике организации процедуры подготовки годовых отчётов является цифровизация. Какие перспективы в этой области вы видите для вашей компании?**

— Самое главное влияние цифровизации на подготовку документа заключается в том, что цифровизируется сама Почта России, и это должно отражаться в отчётности. Поэтому мы создали специальный показатель цифровой выручки, которой считаем весь доход, полученный через цифровые каналы (портал, мобильное приложение). Нам важно наблюдать динамику этого показателя.

Владимир Эльманин

председатель правления АО «Первоуральскбанк»

«Для удобства сторонних пользователей отчётность с каждым годом должна всё больше походить на аналог сайта компании»



— Какие направления совершенствования как самого отчёта за 2019 год, так и процедуры его подготовки стали приоритетными для банка? В каких сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим отчётом?

— В этом году мы сосредоточили наше внимание на учёте современных глобальных инициатив по внедрению интегрированной отчётности, которая, по нашему мнению, позволяет более широко осветить такие параметры работы нашей организации, как риски, стратегия, надзор и устойчивость бизнес-модели, что, в свою очередь, открывает для сторонних пользователей «дальний» горизонт для отслеживания направления движения организации, выводов о реальной «многовекторной» эффективности менеджмента.

— В каких областях вы видите сохраняющийся потенциал совершенствования отчёта и процедуры его подготовки?

— В последующие годы мы всё больше внимания будем уделять полному и эффективному раскрытию информации именно для сторонних пользователей нашей отчётности как в части стандартизованных требований (в том числе требований регулятора), так и в отношении дополнительной, но, по нашему мнению, не менее важной информации — например, влияние фактора окружающей среды, социального и надзорного факторов (environmental, social and governance, ESG).

— Как отразился на процедуре подготовки отчёта вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки отчёта к новым, форс-мажорным условиям работы?

— Мы в банке уже более года активно перестраиваем нашу учётную систему — переходим от использования специализированных банковских учётных программ на цифровую главную книгу на базе 1С, что позволяет иметь больший «запас» по гибкости в настройке различных отчётов и скорости внедрения запросов бизнеса.

Мы ещё в «допандемийный» период уделяли большое внимание вопросам ВСР (business continuity plan), были предусмотрены если не аналогичные случаи (предугадать такое, конечно, могли только фантасты), но схожие по влиянию на необходимость дистанционной работы кейсы с соответствующими дорожными картами. Вот почему практически не почувствовали каких-либо значительных затруднений, в т. ч. в вопросах подготовки отчётности как регуляторной, так и управленческой.

— Как в целом адаптация работы банка к условиям пандемии отразились на структуре и практике корпоративного управления? Как эти изменения будут отражены в отчёте по итогам нынешнего года?

— Безусловно режим, когда ты не видишь сотрудников в оффлайне, более требователен к чёткому проставлению задач и контролю их выполнения.

Дистанционное взаимодействие, учитывая достаточно большую географию нахождения наших точек продаж, уже давно отлажено в нашей команде как на уровне линейного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

В ходе раскрытия той части отчёта, которая освещает социальный фактор осуществления деятельности предприятием, мы безусловно осветим основные меры, направленные нами на сохранения здоровья наших сотрудников в ходе пандемии.

— По вашему мнению, станет ли в будущем ли тема управления чрезвычайными глобальными рисками обязательной для раскрытия в годовых отчётах компаний, применяющих передовых практики раскрытия информации?

— Непрерывность ведения бизнеса является одной из основных задач менеджмента независимо от того, что происходит за окном. Считаем, что в каждой организации должны быть систематизированы риски, присущие именно этому виду бизнеса, с составлением плана действий и выделением соответствующих ресурсов. Обмен опытом, в том числе через раскрытие в отчётности, поможет систематизировать как сами риски, так и лучшие практики по их минимизации.

— Важным трендом в практике организации процедуры подготовки годовых отчётов является цифровизация. Какие перспективы в этой области вы видите для вашего банка?

— Считаем, что для удобства сторонних пользователей отчётность с каждым годом должна всё больше походить на аналог сайта компании с различными механизмами детализации через гиперссылки, но при этом с обязательным условием упрощения интерфейса, быть может даже некая «геймификация». Ведь наша основная задача предоставить необходимую информацию именно для простого стороннего пользователя, далёкого от знаний специфики конкретного бизнеса.

Александр Долганов

заместитель председателя правления банка «Центр-Инвест»

«Мы интегрировали в отчётность цели устойчивого развития ООН и нацпроекты для всестороннего анализа роли банка в их реализации»



— Какие направления совершенствования как самого отчёта за 2019 год, так и процедуры его подготовки стали приоритетными для банка? В каких сферах или направлениях, по вашим оценкам, был достигнут наибольший прогресс по сравнению с предыдущим отчётом?

— С публикации нашего первого отчёта об устойчивом развитии в 2012 году ESG-эффект от деятельности банка «Центр-инвест» значительно вырос, и мы продолжаем рассказывать о тех результатах, которые способствовали повышению устойчивости компании и отражают прогресс внедрения лучших практик корпоративной и социальной ответственности в банке «Центр-инвест». В 2019 году мы интегрировали в отчётность Цели устойчивого развития ООН и национальные проекты России для всестороннего анализа роли банка в их реализации. Публичное раскрытие

не только финансовой, но интегрированной отчётности позволило по-новому оценить влияние доходов банка на интересы других заинтересованных сторон.

В отчёте по устойчивому развитию за 2019 год мы определили круг стейкхолдеров, к которому относятся: акционеры и инвесторы, клиенты и партнёры, сотрудники банка, банковский регулятор, органы публичной власти, местные сообщества, широкий круг НКО, в том числе профессиональные объединения, средства массовой информации. Такой широкий охват требует постоянной коммуникации, которая осуществляется в самых различных онлайн- и офлайн-форматах.

— В каких областях вы видите сохраняющийся потенциал совершенствования отчёта и процедуры его подготовки?

— Мы видим возможности для совершенствования наших практик по раскрытию информации. Команда банка нацелена на улучшение корпоративной социальной ответственности и работает в тесном диалоге с заинтересованными сторонами за счёт повышения эффективности и оптимизации процесса сбора достоверных данных, установления новых целей и детализации задач по уже имеющимся целям.

Стейкхолдеры также предъявляют новые требования к полноте и глубине раскрытий, которым ESG-ответственный банк должен соответствовать. Это особенно важно с учётом того, что сами заинтересованные стороны представляют разные юрисдикции или вообще являются наднациональными субъектами. При этом мы

постоянно находимся в процессе гармонизации между требованиями глобальных стандартов отчётности и российской повесткой устойчивого развития.

2020 год показал, насколько важны экологическая ответственность, ответственность перед клиентами и партнёрами, а также чёткие понятные процедуры корпоративного управления, которые позволяют адекватно реагировать на любые внешние вызовы, включая самые неожиданные. Тем важнее для нас развивать уже достигнутые успехи: увеличить объём инвестиций в Цели устойчивого развития ООН, разместить новый выпуск «зелёных» облигаций, расширить социальные проекты, а также предложить новые креативные идеи для решения экологических и социальных вопросов.

— Как отразился на процедуре подготовки отчёта вынужденный переход на удалённый режим работы? Насколько быстро удалось адаптировать процедуру подготовки отчёта к новым, форс-мажорным условиям работы?

— С операционной точки зрения удалённый режим практически не оказал никакого влияния на подготовку отчёта. Наши компетенции и коммуникации в диджитал-сфере вышли на новый уровень. В целом, и аналитические, и технические вопросы решаются через цифровые каналы без потери качества.

«Центр-инвест» — это мультифилиальный банк, поэтому взаимодействие между офисами в Ростове-на-Дону, Краснодаре, Москве, Нижнем Новгороде и другими городами и раньше предполагало активное использование онлайн-форматов. Аналогичным образом Омниканальный подход в отношении клиентов позволяет снять все барьеры для решения ключевых вопросов.

— Как в целом адаптация работы банка к условиям пандемии отразилась на структуре и практике корпоративного управления? Как эти изменения будут отражены в отчёте по итогам нынешнего года?

— Под словосочетанием «корпоративное управление» на самом деле скрываются конкретные люди: менеджмент, члены совета директоров, акционеры. Здоровье и безопасность человека для нас являются высшей ценностью, поэтому в условиях пандемии все корпоративные процессы были оперативно перестроены для минимизации рисков. Текущие командировки и очные встречи были ограничены по объективным причинам, официальные мероприятия и заседания проводились в онлайн или смешанном режимах. Также мы ориентировались на рекомендации Банка России для кредитных организаций (письмо № ИН-06–28/54 от 09.04.2020 г.), перенеся общее годовое собрание акционеров на осенний период. Именно поэтому Годовой отчёт и Отчёт об устойчивом развитии были раскрыты 1 октября.

Уходящий 2020 год продемонстрировал беспрецедентный уровень неопределённости. Однако мы с уверенностью можем сказать, что ESG-банкинг убедительно показал способность адаптивно реагировать на любые внешние вызовы.

— По вашему мнению, станет ли в будущем ли тема управления чрезвычайными глобальными рисками обязательной для раскрытия в годовых отчётах компаний, применяющих передовых практики раскрытия информации?

— Очевидно, что ответственные инвесторы, регуляторы, гражданское общество в дальнейшем будут формировать запрос на раскрытие способов управления

глобальными рисками, прогнозирование которых крайне затруднительно. Можно также ожидать разработки новых программ корпоративной социальной ответственности для профилактики негативных воздействий на клиентов, сотрудников и местные сообщества. В целом считаем, что в условиях ограниченности ресурсов придётся искать новый взвешенный подход к риск-менеджменту с учётом новых вызовов.

— Важным трендом в практике организации процедуры подготовки годовых отчётов является цифровизация. Какие перспективы в этой области вы видите для вашего банка?

— Наша стратегия на 2019–2021 годы «ESG-диджитализация экосистемы банка «Центр-инвест» основывается не только на использовании в своей работе принципов экологической, социальной и управленческой ответственности (Environmental, Social and Governance), но и предполагает максимальную диджитализацию бизнес-процессов и услуг. Для банка «Центр-инвест» цифровизация заложена в стратегии и в ежедневных задачах и краткосрочных планах.

Технологически мы взаимодействуем с операторами больших данных; используем решения на основе количественных оценок и анализа больших данных, алгоритмы поиска и согласования инновационных решений в условиях трансформаций.

Интенсивная оцифровка коммуникаций с заинтересованными сторонами в отчётном году была связана с пандемией. Надеемся, что в будущем году выбор оптимальных каналов и форматов общения будем именно выбором и результатом диалога со всеми стейкхолдерами.

Артём Мальгин

проректор МГИМО по общим вопросам

Марина Петрова

исполнительный директор Эндаумента МГИМО

«При подготовке отчёта мы рассчитываем на интеллектуального читателя»



— Кого вы видите среди читателей своего годового отчёта (ГО), какие группы в потенциальной аудитории более, а какие менее приоритетны?

А. Мальгин: Мы составляем ежегодный отчёт для самой широкой аудитории: попечителей, корпоративных партнёров, выпускников, сотрудников, преподавателей, студентов и абитуриентов МГИМО. Из отчёта должно быть понятно, чем живёт университет, каковы основные достижения и задачи на следующий год. При этом подробнее мы рассказываем о знаковых событиях года.

М. Петрова: Так, попечители и партнёры уделяют внимание направлениям финансирования проектов. Для них такой содержательный отчёт дополняет финансовые документы. Выпускники узнают о новостях alma mater, студенты и абитуриенты — о возможностях, которые открываются перед ними в МГИМО (зарубежные стажировки, лекции профессоров с мировым именем, гранты Эндаумента).

— В нынешнем виде ГО МГИМО недостаёт стратегических перспектив. Рассматривается ли возможность переделки отчёта в указанном направлении?

А. Мальгин: В прошлом году параллельно с представлением отчёта наблюдательным и попечительским советами МГИМО принималась новая стратегия развития университета на 2020–2025 гг., поэтому текст стратегии был представлен в виде отдельной брошюры. Этот текст содержал и исходные данные, и приоритетные стратегические направления, и финансовую

модель университета. В этом году проект отчёта делает главный фокус на первые результаты внедрения стратегии.

— Как выстроена работа над ГО: этапы, принципы отбора информации, сроки подготовки? Работа над годовым отчётом является основной для какого-то отдельного человека (группы людей) либо она разовая (хотя и регулярная)?

А. Мальгин: На протяжении нескольких лет составлением отчёта занимается Эндаумент МГИМО. Это связано с тем, что Эндаумент является центральным элементом финансирования проектов развития, а зачастую и инициатором.

М. Петрова: С начала года аккумулируется информация обо всех университетских проектах, фотографии с мероприятий. Ближе к концу года Эндаумент делает запрос проректорам, деканам и руководителям подразделений университета о предоставлении информации о достижениях своих подразделений, а также о новых проектах для финансирования.

— Выделяются ли при обсуждении и подготовке будущего ГО приоритетные темы, которые могут год от года меняться, либо в основе структуры отчёта лежит стремление отразить определённый набор показателей, а приоритетные темы отсутствуют?

А. Мальгин: Да, выделяются. Как правило, это «магистральные» проекты: открытие филиалов в Одинцове и Ташкенте, строительство нового общежития, развитие школьных проектов и т.д.

— В ГО практически отсутствуют графики и инфографика. С чем это связано?

М. Петрова: В графической форме мы представили, прежде всего, финансовые показатели: доходы и расходы Университета, рост эндаумент-фонда и его портфель. В остальном текстовая информация более содержательна, чем графика. Например, имена приглашённых спикеров значат больше, чем их количество. Мы рассчитываем на интеллектуального читателя.

— Насколько важно, на ваш взгляд, более представительно излагать в ГО деятельность МГИМО по развитию инноваций и научно-прикладных исследований — с приведением конкретных примеров (сейчас об этом рассказывается лишь в назывном порядке)?

А. Мальгин: Об инновациях есть смысл подробно говорить тогда, когда они внедрены. Это даёт возможность не прослыть легковесными.

— Существуют ли планы сделать годовой отчёт МГИМО интерактивным?

А. Мальгин: Да, МГИМО придерживается глобального тренда на цифровизацию, поэтому в этом году планируется подготовка отчёта в интерактивной версии с раскрытием информации «в глубину», с дополнительными разделами, что сделает подачу информации более функциональной. Подчеркну, что простая цифровая версия отчёта всегда есть на сайте.

— Выпускаются ли отчёты МГИМО на английском языке? Насколько англоязычная версия отличается от русской?

А. Мальгин: Да, отчёт МГИМО выпускается на английском и на французском языках. Для международного вуза важно представлять свои ежегодные достижения для наших многочисленных зарубежных партнёров, среди которых и университеты, и отдельные профессора, и компании, и студенты англоязычного бакалавриата и магистратуры. В последние годы МГИМО активно участвует в российско-французских

мероприятиях по линии Трианонского диалога, поэтому издаётся версия на французском языке.

Отчёты практически полностью повторяют русскую версию, однако акценты смещаются в сторону мероприятий международного уровня. Учитываются и другие отличия, например, финансовые показатели переводятся в доллары и евро.



RA
RE

