



ТЭК-Торг

Федеральная электронная
площадка

Тенденции развития закупок через электронный магазин



ТЕНДЕНЦИЯ К УПРОЩЕНИЮ ЗАКУПОЧНОГО ПРОЦЕССА СО СТОРОНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2022 Г.

1

Сокращение количества способов закупок (конкурс, аукцион, эл. запрос котировок)

2

Расширение оснований и увеличение объемов закупок у единственного поставщика

3

Проведение неконкурентных закупок до 20 млн руб. у МСП через электронный магазин

4

Проведение закрытых закупок в рамках Постановления №301



Увеличение роли электронного магазина
в закупочном процессе.

ТИПЫ ЗАКУПОК В ЭЛЕКТРОННОМ МАГАЗИНЕ

Как сейчас

Ценовой запрос



Традиционный способ закупки.

Заказчик указывает товары, которые ему необходимы и публикует запрос цен. Поставщики формируют коммерческие предложения и направляют заказчику. Заказчик выбирает победителя закупки.

Средний срок проведения закупки – **5 дней**

Как будет

Быстрый заказ



Аналог закупки на Яндекс маркет, OZON, Wildberries.

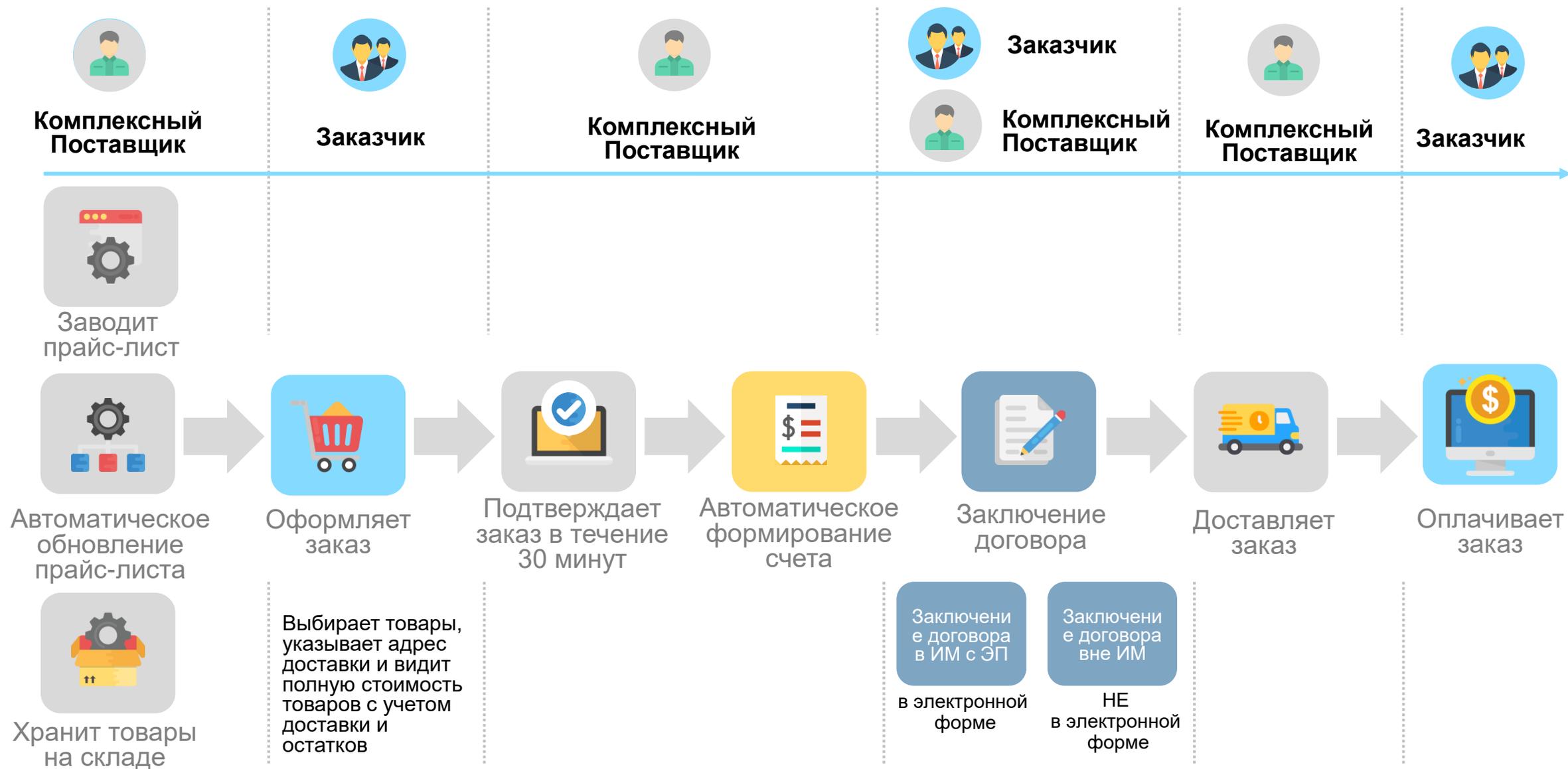
Представляет собой витрину товаров с актуальными ценами, остатками и логистикой. Заказчик формирует корзину товаров и направляет заказ поставщику. Поставщик в течение 30 минут подтверждает заказ и отгружает заказ в указанное время. Закупка по оферте.

Средний срок проведения закупки – **30 мин.**



Основной тренд в электронном магазине – простота, удобство пользования, возможность «купить в один клик».

СХЕМА ПРОЦЕССА БЫСТРОГО ЗАКАЗА



ПОСТАВКА ТОВАРОВ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

