



# Отраслевая площадка для проведения закупок аэропортов России

Москва, 2023г.

# Предпосылки



- Регулярное общение в рамках ВКС / Различных конференций директоров по закупкам Аэропортов – Шереметьево, Пулково, Аэропорты Регионов, Аэро-Динамика, Внуково. . . Обсуждение вопросов текущих закупок и организации/построения эффективных закупок в Аэропортах в целом.
- Понимание уникальности организации закупочной деятельности, структуры, функционала, целей, приоритетов, текущего уровня развития закупочной функции каждого Аэропорта
- Понимание наличия общих трудностей при проведении закупок, ограничений ФЗ-223, недостаток информации, проблема выбора добросовестных поставщиков/подрядчиков, поиска товаров оптимальных по соотношению цена-качество
- Понимание возможностей при объединении информационной базы поставщиков и ТМЦ, унификации документации, способов проведения закупок (в том числе проведение совместных закупок)
- «Ограниченный» функционал ЭТП, нежелание ЭТП дорабатывать закупочную площадку под требование «одного» Аэропорта.

# Идея

Создание **отраслевой** Аэропортовой закупочной площадки, коммуникационной среды для оперативного взаимодействия Аэропортов и Контрагентов для обмена/получения информации о требованиях, поставщиках, товарах, услугах и проведения закупок

# Цели

- Создать на базе ЭТП максимально удобный инструмент для организации и проведения закупок Аэропортов (учесть текущие и перспективные наработки Аэропортов при работе на разных ЭТП).
- Использование опыта/оценок других Аэропортов о взаимодействии с тем или иным поставщиком, использования/эксплуатации различных ТМЦ
- Упрощение коммуникации с поставщиками, а также коммуникации между Аэропортами

# Цели

- Упрощение поставщикам доступа к планам закупок Аэропортов, техническим заданиям и любым другим типовым требованиям на регулярную номенклатуру – заблаговременное, с их стороны, планирование участия в закупочных процедурах Аэропортов.
- Координации действий при проведении закупок/совместных закупок по наиболее ключевым/общим позициям товаров, а возможно и услуг в перспективе, где это целесообразно и возможно.
- Перспектива унификации требований / стандартизация Положений о закупках, договорных условий, технических заданий и т.д. там где это целесообразно и возможно.
- Анализ закупок отрасли для выработка решений по оптимизации, стандартизации, формирования управляемого рынка, взаимодействия с гос. структурами . . . .
- Увеличение **качественных** участников закупок; повышение **качественной** конкуренции при проведении закупок – повышение эффективности закупок
- Контроль влияния поставщиков на рынок с целью исключения манипуляций с их стороны

# Основные разделы площадки



## 1. Аэропорты

- Общая информация об Аэропортах
- Различная документация
- ГПЗ



## 2. Поставщики

- Общая информация
- Каталоги/спецификации
- Рейтинг поставщиков
- Аккредитация



## 3. Каталог - ТМЦ и Услуги

- Перечень продукции/услуг в разрезе категорий
- Сегментация рынка по направлениям



## 4. Закупки

- Сопровождение полного цикла закупок, в соответствии с регламентом ЭТП при существенных уникальных доработках, в том числе интеграция с системами Аэропортов.



## 5. Продажа неликвидов

# Преимущества

## Аэропорт

Знаем, что необходимо

Предполагаем, как можно реализовать

Качественная конкуренция с большим количеством участников

- Больше информации о поставщиках и товарах
- Больше информации у поставщиков о потребностях/планах Заказчика(ов)- планы продаж

Организованный рынок аккредитованных поставщиков или поставщиков с рейтингом качества

Новый уровень взаимоотношений / координации между Аэропортами



## ЭТП

Предполагаем, что может понадобиться

Есть опыт - точно знаем, как реализуется (многие востребованные инструменты реализованы в разных секциях . . .

Привлечение большинства заказчиков отрасли на свою ЭТП - > Увеличение количества/объемов торгов

Целевая аудитория для адресной рекламы со стороны поставщиков

Прочие коммерческие возможности . . .

# Сложности перехода

## Аэропорт

Долгое время ведется работа на определённой одной или нескольких ЭТП

- Налажено взаимоотношение

- Определённый уровень интеграции

- Проведены определённые доработки функционала

- Принципиально наличие нескольких ЭТП – определённый уровень «уверенности» при вероятности сбоев работы одной ЭТП

Риски неисполнения/ длительного исполнения / исполнения не в полном объеме со стороны ЭТП подтверждённого планового функционала

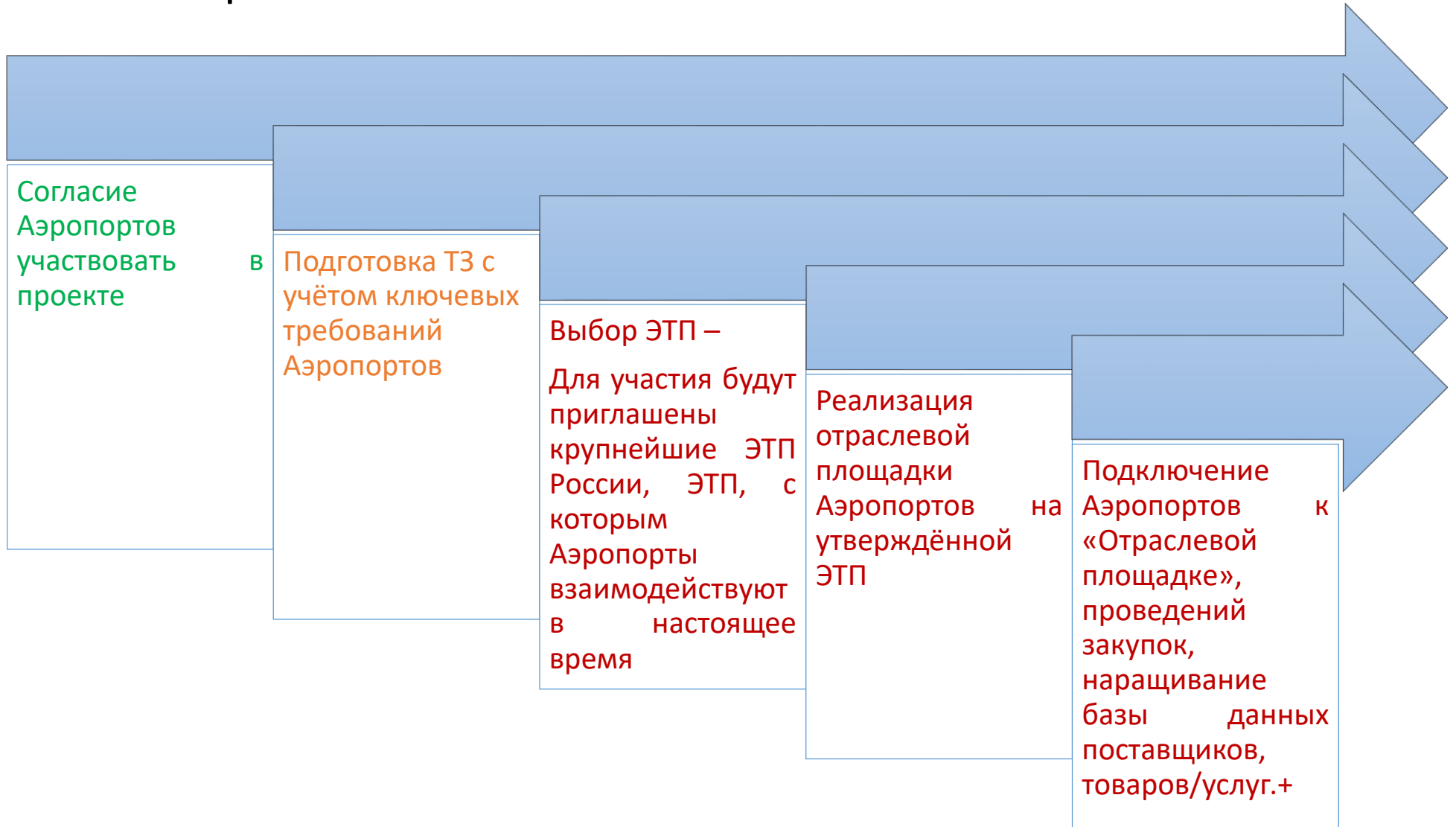
## ЭТП

Доработка системы до минимального базового уровня требуемого для «массового» перехода на ЭТП

Длительный процесс (существенное отставание от плана) перехода Заказчиков



# План реализации







# Детали разделов ЭТП «Закупки Аэропортов России»

# Раздел– Аэропорты

Общая информация об Аэропорте, позволяющая поставщику оперативно и адресно связаться по интересующим вопросам.

Контактные лица Аэропорта

Положение о закупках

Технические политики

Результаты (Акты, заключения) проведения испытаний оборудования, материалов

Типовые формы документов - закупочных документация, договора, ТЗ и т.д.

ГПЗ

Любая другая информация, которую целесообразно довести до потенциальных поставщиков .

# Раздел - Поставщики

Общая информация о Поставщиках, позволяющая сотрудникам Аэропорта оперативно и адресно связаться с поставщиками по интересующим вопросам

- Информация о поставщике - реквизиты, статус (МСП, Производитель, Дилер...) контактные данные
- Данные необходимые при проведении закупочных процедур (обычно требуемая в соответствии с закупочной документацией), проверок СЭБ, и т.д.
- Презентация поставщика (история, опыт, сертификаты, проекты. . .)
- Каталог продукции/услуг (НСИ)
- Рейтинг поставщика на основании отзывов по ранее выполненным контрактам
- Аккредитация поставщиков
- Данные СПАРК
- Любая другая информация, которую целесообразно довести до Аэропортов

# Раздел – Поставщики - Аккредитация

- Общие правила аккредитации
- Общие требования к поставщикам
- Список аккредитованных компаний

## Аккредитованные поставщики:



размещают коммерческую, рекламную информацию



получают автоматические уведомления об изменениях ГПЗ и проводимых закупках



ведут прямую переписку с закупщиками Аэропорта

# Раздел – Поставщики - Рейтинг



Анкетирование заказчика при закрытии договора



Формирование рейтингов поставщиков по результатам исполненных контрактов

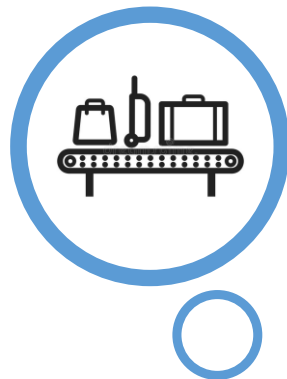


Данные рейтинга доступны для всех Аэропортов, результаты рейтинга возможно учитывать при определении победителей закупочных процедур

# Раздел – ТМЦ и Услуги

## Сегментация закупок/рынка по направлениям

Все закупки  
Аэропорта/-ов  
сгруппированы по  
специфическим  
категориям.



Емкость сегмента можно оценить, как в разрезе каждого аэропорта, так и в целом. В каждом сегменте имеется база данных поставщиков, ведётся их рейтинг.

В сегменте отражается план закупок (из ГПЗ) по данному направлению и перечень потенциальных, аккредитованных поставщиков. Имеется возможность ведения переписки, рассылки запросов (в обе стороны)

# Раздел – ТМЦ и Услуги

## Перечень продукции/услуг в разрезе категорий

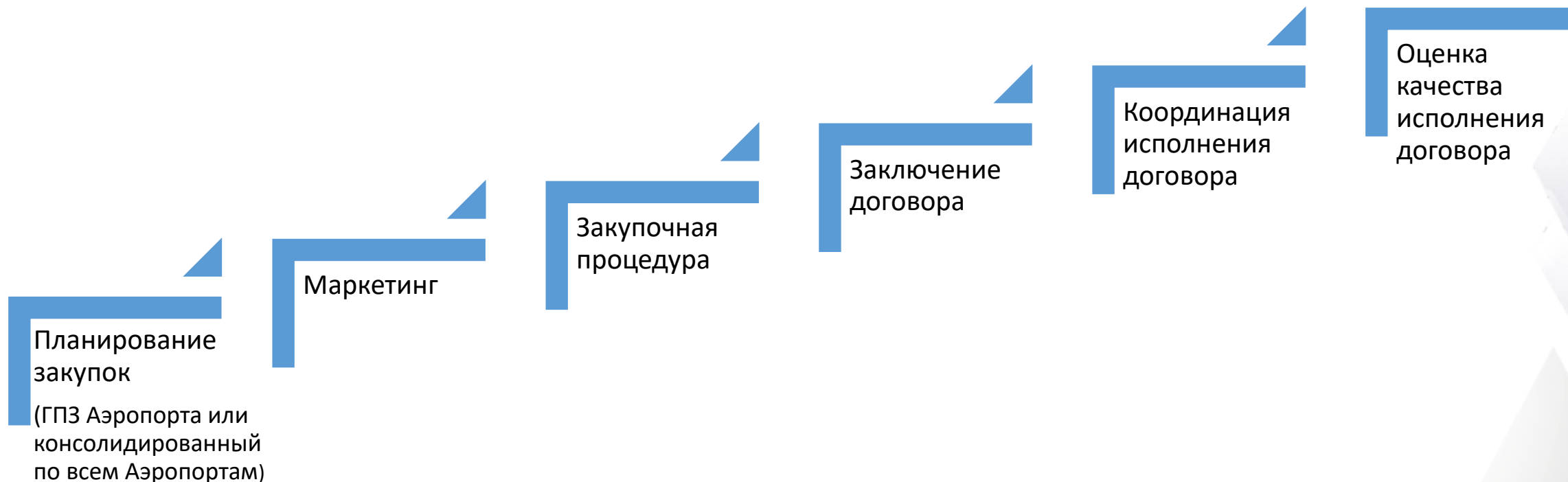
- Аэродромная спецтехника
- Досмотровое оборудование и системы обработки багажа
- Автотранспорт
- Светосигнальное оборудование
- Оснащение пассажирских терминалов
- ИТ
- Прочие категории



- привязка Номенклатуры к Поставщикам,
- история и результаты закупок,
- другая информация, по требованию Аэропортов

# Раздел – Закупки

## Сопровождение полного цикла закупок

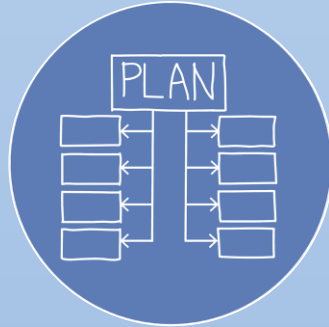


Использование как базового функционала ЭТП, так и его существенное расширение по требованию Аэропортов, так как отраслевой портал закупок Аэропортов становится существенным проектом со значительными оборотами!



# Раздел – Закупки

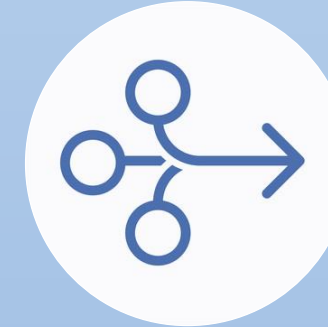
## Планирование закупок



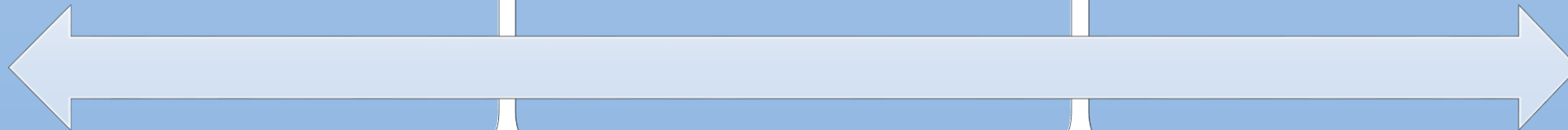
Размещение ГПЗ в разделе/секции каждого Аэропорта



консолидация данных ГПЗ всех аэропортов в «единый ГПЗ Аэропортов» - информационно для поставщиков для оценки потенциальных объемов и планирования своей работы;



проведение коллективных закупок Аэропортами (при достаточном уровне синхронизации ПОЗ)



# Раздел – Закупки Маркетинг

Уведомление поставщиков (Аккредитованных) о плановых закупках (при размещении ГПЗ) по соответствующему ОКПД - для предоставления КП, предварительных обсуждений и т.д.;

автоматический маркетинг с заполнением стандартных форм со стороны поставщиков и сведением предложений в аналитическую таблицу для заказчика, автоматическое формирование НМЦ

Адресный запрос предложений у аккредитованных поставщиков

Возможность поставщиков направлять Каталог или КП в заданном формате или свободной форме

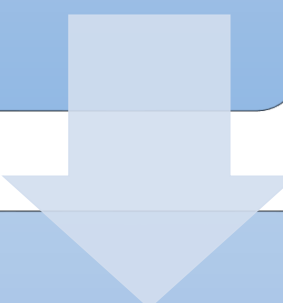
Ведение переписки с Поставщиком при обсуждении различных вопросов на этапе Маркетинга

Аэропортам доступны типовые формы ТЗ по каждому из сегментов закупок, типовые формы запросов и прочей стандартной документации

# Раздел – Закупки

## Закупочная процедура

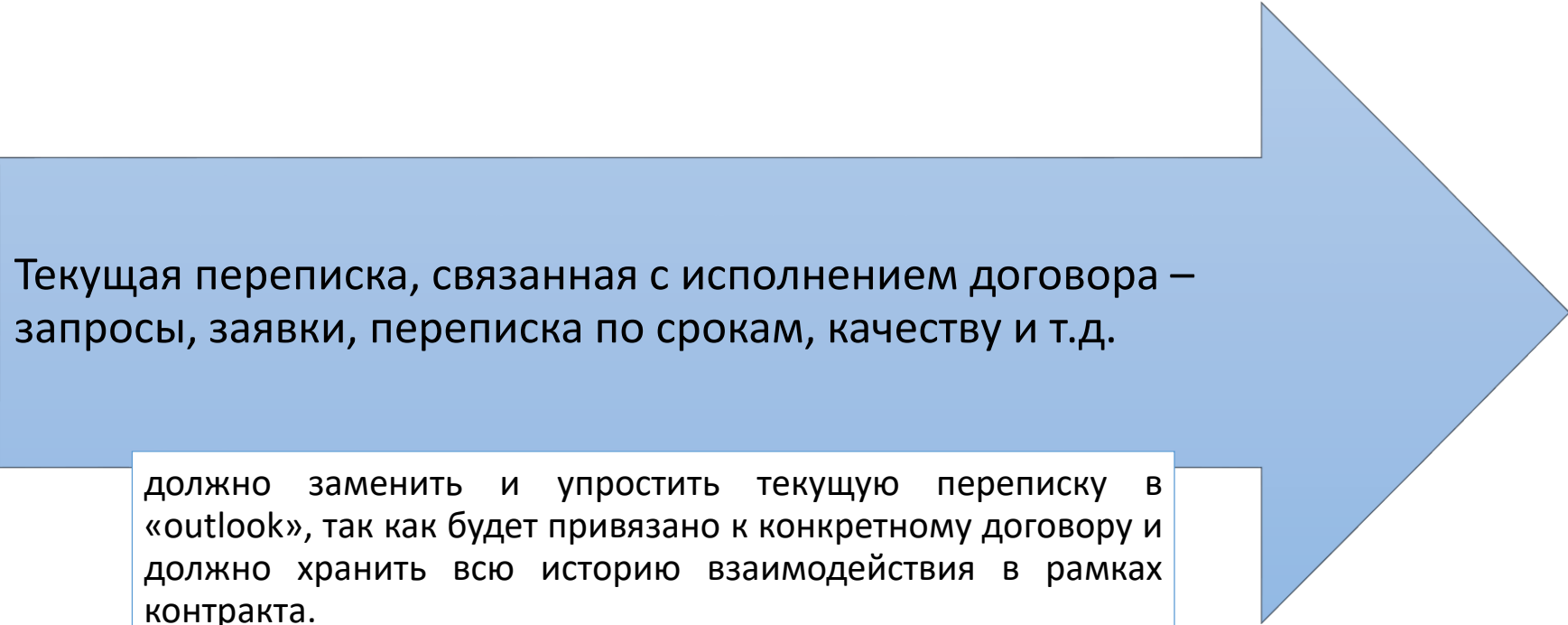
Проведение закупочной  
процедуры по общим правилам /  
в соответствии с порядком ЭТП



Заказчику доступны типовые  
формы Закупочных  
документаций под любой  
вид закупки, договоров

# Раздел – Закупки

## Координация исполнения договора



Текущая переписка, связанная с исполнением договора – запросы, заявки, переписка по срокам, качеству и т.д.

должно заменить и упростить текущую переписку в «outlook», так как будет привязано к конкретному договору и должно хранить всю историю взаимодействия в рамках контракта.

# Раздел – Продажа неликвидов



Реализация неликвидов  
Аэропортов



Потенциальное взаимодействие с  
Коммерческими службами  
Аэропортов по выставлению  
коммерческих площадей, услуг и  
т.д.

# Дополнительно



Обеспечение типовыми актуальными формами документов – Технические задания, Закупочные документации, Договора, Технические политики



Приведение Положений о закупках к универсальному/оптимальному варианту с точки зрения «свободы» проведения закупок в рамках действующего законодательства



Разработка определённых соглашений между ЭТП и Аэропортом, позволяющих пользоваться, например, результатами аккредитации, допусками и т.д.



Возможен аутсорсинг закупок, например, стандартной, не специфической номенклатуры для аэропортов – инструмент, мед.дез.товары, канцтовары, и т.д.



Возможен эффект при консолидации объемов закупок нескольких аэропортов или при проведении коллективных закупок

# Преимущества



Новый уровень информированности (оперативность сбора информации) Аэропортов о Поставщиках товарах и услугах присутствующих на рынке – выбор лучших вариантов цена-качество-сроки при проведении закупок



Унификация подходов, документации, использование лучших практик организации закупок в отрасли



Максимально возможное исключение недобросовестных поставщиков из участия в закупках/при заключении контрактов



Влияние на рынок и получение дополнительного эффекта при возможности проведения совместных закупок



Возможность разработки аналитических решений для мониторинга закупочной деятельности в отрасли - актуальные цены, истории закупок, товаров, поставщиков и прочего по требованию