



Отраслевая площадка для проведения закупок аэропортов России

Москва, 2023г.

Предпосылки



- Регулярное общение в рамках ВКС / Различных конференций директоров по закупкам Аэропортов – Шереметьево, Пулково, Аэропорты Регионов, Аэро-Динамика, Внуково. . . Обсуждение вопросов текущих закупок и организации/построения эффективных закупок в Аэропортах в целом.
- Понимание уникальности организации закупочной деятельности, структуры, функционала, целей, приоритетов, текущего уровня развития закупочной функции каждого Аэропорта
- Понимание наличия общих трудностей при проведении закупок, ограничений ФЗ-223, недостаток информации, проблема выбора добросовестных поставщиков/подрядчиков, поиска товаров оптимальных по соотношению цена-качество
- Понимание возможностей при объединении информационной базы поставщиков и ТМЦ, унификации документации, способов проведения закупок (в том числе проведение совместных закупок)
- «Ограниченный» функционал ЭТП, нежелание ЭТП дорабатывать закупочную площадку под требование «одного» Аэропорта.

Идея

Создание **отраслевой** Аэропортовой закупочной площадки, коммуникационной среды для оперативного взаимодействия Аэропортов и Контрагентов для обмена/получения информации о требованиях, поставщиках, товарах, услугах и проведения закупок

Цели

- Создать на базе ЭТП максимально удобный инструмент для организации и проведения закупок Аэропортов (учесть текущие и перспективные наработки Аэропортов при работе на разных ЭТП).
- Использование опыта/оценок других Аэропортов о взаимодействии с тем или иным поставщиком, использования/эксплуатации различных ТМЦ
- Упрощение коммуникации с поставщиками, а также коммуникации между Аэропортами

Цели

- Упрощение поставщикам доступа к планам закупок Аэропортов, техническим заданиям и любым другим типовым требованиям на регулярную номенклатуру – заблаговременное, с их стороны, планирование участия в закупочных процедурах Аэропортов.
- Координации действий при проведении закупок/совместных закупок по наиболее ключевым/общим позициям товаров, а возможно и услуг в перспективе, где это целесообразно и возможно.
- Перспектива унификации требований / стандартизация Положений о закупках, договорных условий, технических заданий и т.д. там где это целесообразно и возможно.
- Анализ закупок отрасли для выработка решений по оптимизации, стандартизации, формирования управляемого рынка, взаимодействия с гос. структурами
- Увеличение **качественных** участников закупок; повышение **качественной** конкуренции при проведении закупок – повышение эффективности закупок
- Контроль влияния поставщиков на рынок с целью исключения манипуляций с их стороны

Основные разделы площадки



1. Аэропорты

- Общая информация об Аэропортах
- Различная документация
- ГПЗ



2. Поставщики

- Общая информация
- Каталоги/спецификации
- Рейтинг поставщиков
- Аккредитация



3. Каталог - ТМЦ и Услуги

- Перечень продукции/услуг в разрезе категорий
- Сегментация рынка по направлениям



4. Закупки

- Сопровождение полного цикла закупок, в соответствии с регламентом ЭТП при существенных уникальных доработках, в том числе интеграция с системами Аэропортов.



5. Продажа неликвидов

Преимущества

Аэропорт

Знаем, что необходимо

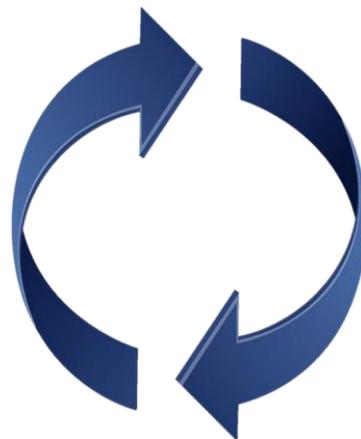
Предполагаем, как можно реализовать

Качественная конкуренция с большим количеством участников

- Больше информации о поставщиках и товарах
- Больше информации у поставщиков о потребностях/планах Заказчика(ов)- планы продаж

Организованный рынок аккредитованных поставщиков или поставщиков с рейтингом качества

Новый уровень взаимоотношений / координации между Аэропортами



ЭТП

Предполагаем, что может понадобиться

Есть опыт - точно знаем, как реализуется (многие востребованные инструменты реализованы в разных секциях . . .

Привлечение большинства заказчиков отрасли на свою ЭТП - > Увеличение количества/объемов торгов

Целевая аудитория для адресной рекламы со стороны поставщиков

Прочие коммерческие возможности . . .

Сложности перехода

Аэропорт

Долгое время ведется работа на определённой одной или нескольких ЭТП

- Налажено взаимоотношение

- Определённый уровень интеграции

- Проведены определённые доработки функционала

- Принципиально наличие нескольких ЭТП – определённый уровень «уверенности» при вероятности сбоев работы одной ЭТП

Риски неисполнения/ длительного исполнения / исполнения не в полном объеме со стороны ЭТП подтверждённого планового функционала

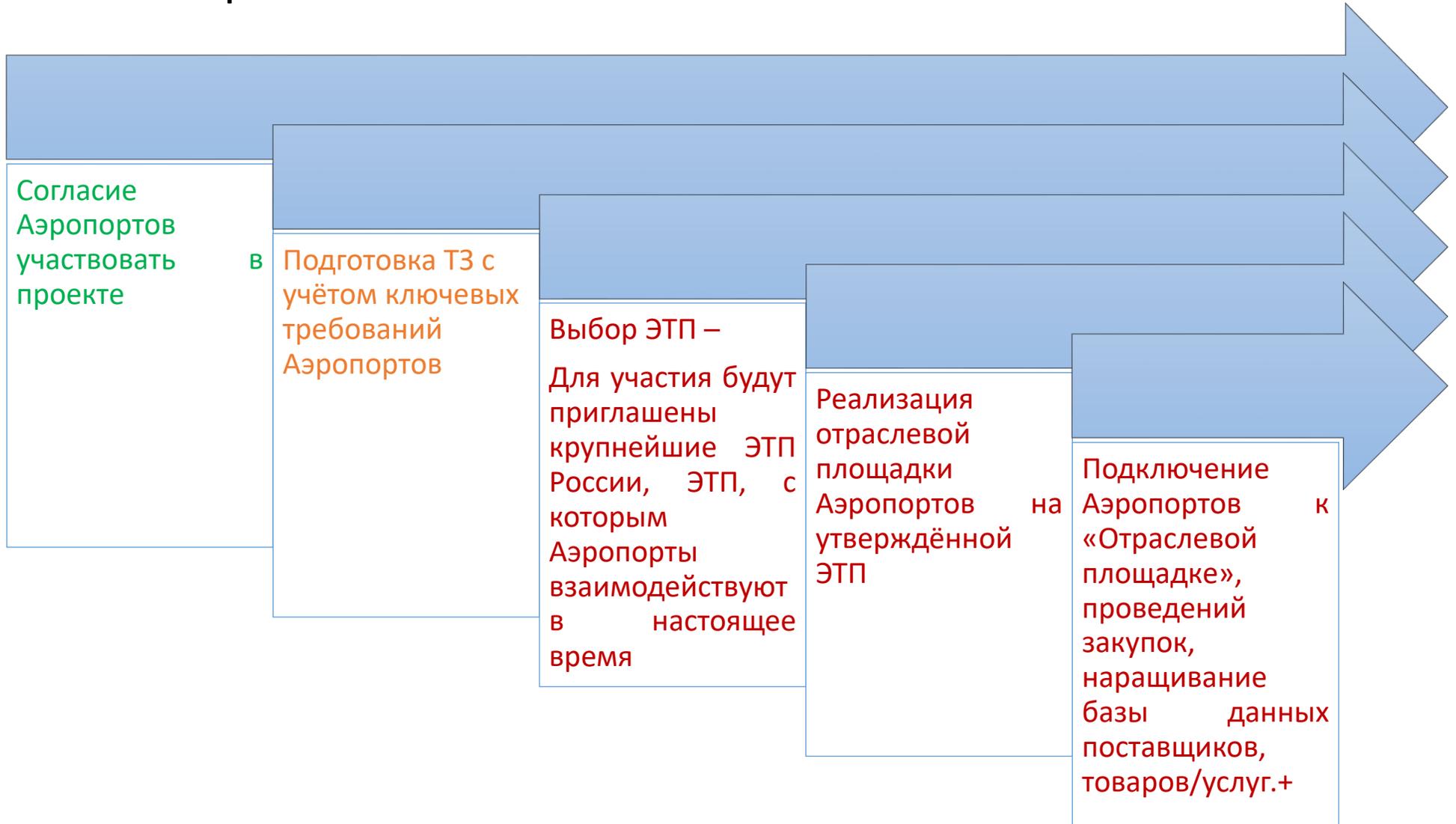
ЭТП

Доработка системы до минимального базового уровня требуемого для «массового» перехода на ЭТП

Длительный процесс (существенное отставание от плана) перехода Заказчиков



План реализации





Детали разделов ЭТП «Закупки Аэропортов России»

Раздел– Аэропорты

Общая информация об Аэропорте, позволяющая поставщику оперативно и адресно связаться по интересующим вопросам.

Контактные лица Аэропорта

Положение о закупках

Технические политики

Результаты (Акты, заключения) проведения испытаний оборудования, материалов

Типовые формы документов - закупочных документация, договора, ТЗ и т.д.

ГПЗ

Любая другая информация, которую целесообразно довести до потенциальных поставщиков .

Раздел - Поставщики

Общая информация о Поставщиках, позволяющая сотрудникам Аэропорта оперативно и адресно связаться с поставщиками по интересующим вопросам

- Информация о поставщике - реквизиты, статус (МСП, Производитель, Дилер...) контактные данные
- Данные необходимые при проведении закупочных процедур (обычно требуемая в соответствии с закупочной документацией), проверок СЭБ, и т.д.
- Презентация поставщика (история, опыт, сертификаты, проекты. . .)
- Каталог продукции/услуг (НСИ)
- Рейтинг поставщика на основании отзывов по ранее выполненным контрактам
- Аккредитация поставщиков
- Данные СПАРК
- Любая другая информация, которую целесообразно довести до Аэропортов

Раздел – Поставщики - Аккредитация

- Общие правила аккредитации
- Общие требования к поставщикам
- Список аккредитованных компаний

Аккредитованные поставщики:



размещают коммерческую, рекламную информацию



получают автоматические уведомления об изменениях ГПЗ и проводимых закупках



ведут прямую переписку с закупщиками Аэропорта

Раздел – Поставщики - Рейтинг



Анкетирование заказчика при закрытии договора



Формирование рейтингов поставщиков по результатам исполненных контрактов

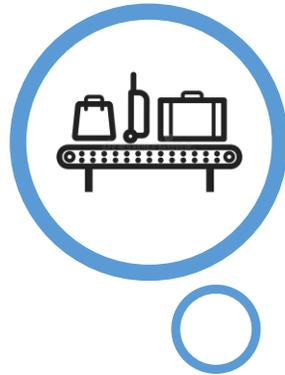


Данные рейтинга доступны для всех Аэропортов, результаты рейтинга возможно учитывать при определении победителей закупочных процедур

Раздел – ТМЦ и Услуги

Сегментация закупок/рынка по направлениям

Все закупки
Аэропорта/-ов
сгруппированы по
специфическим
категориям.



Емкость сегмента можно оценить, как в разрезе каждого аэропорта, так и в целом. В каждом сегменте имеется база данных поставщиков, ведётся их рейтинг.

В сегменте отражается план закупок (из ГПЗ) по данному направлению и перечень потенциальных, аккредитованных поставщиков. Имеется возможность ведения переписки, рассылки запросов (в обе стороны)

Раздел – ТМЦ и Услуги

Перечень продукции/услуг в разрезе категорий

- Аэродромная спецтехника
- Досмотровое оборудование и системы обработки багажа
- Автотранспорт
- Светосигнальное оборудование
- Оснащение пассажирских терминалов
- ИТ
- Прочие категории



- привязка Номенклатуры к Поставщикам,
- история и результаты закупок,
- другая информация, по требованию Аэропортов

Раздел – Закупки

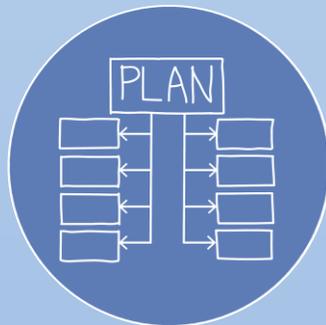
Сопровождение полного цикла закупок



Использование как базового функционала ЭТП, так и его существенное расширение по требованию Аэропортов, так как отраслевой портал закупок Аэропортов становится существенным проектом со значительными оборотами!

Раздел – Закупки

Планирование закупок



Размещение ГПЗ в разделе/секции каждого Аэропорта



консолидация данных ГПЗ всех аэропортов в «единый ГПЗ Аэропортов» - информационно для поставщиков для оценки потенциальных объемов и планирования своей работы;



проведение коллективных закупок Аэропортами (при достаточном уровне синхронизации ПОЗ)



Раздел – Закупки Маркетинг

Уведомление поставщиков (Аккредитованных) о плановых закупках (при размещении ГПЗ) по соответствующему ОКПД - для предоставления КП, предварительных обсуждений и т.д.;

автоматический маркетинг с заполнением стандартных форм со стороны поставщиков и сведением предложений в аналитическую таблицу для заказчика, автоматическое формирование НМЦ

Адресный запрос предложений у аккредитованных поставщиков

Возможность поставщиков направлять Каталог или КП в заданном формате или свободной форме

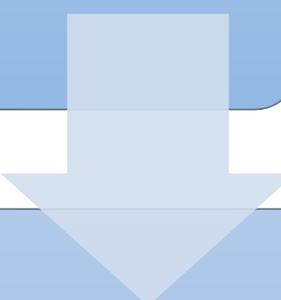
Ведение переписки с Поставщиком при обсуждении различных вопросов на этапе Маркетинга

Аэропортам доступны типовые формы ТЗ по каждому из сегментов закупок, типовые формы запросов и прочей стандартной документации

Раздел – Закупки

Закупочная процедура

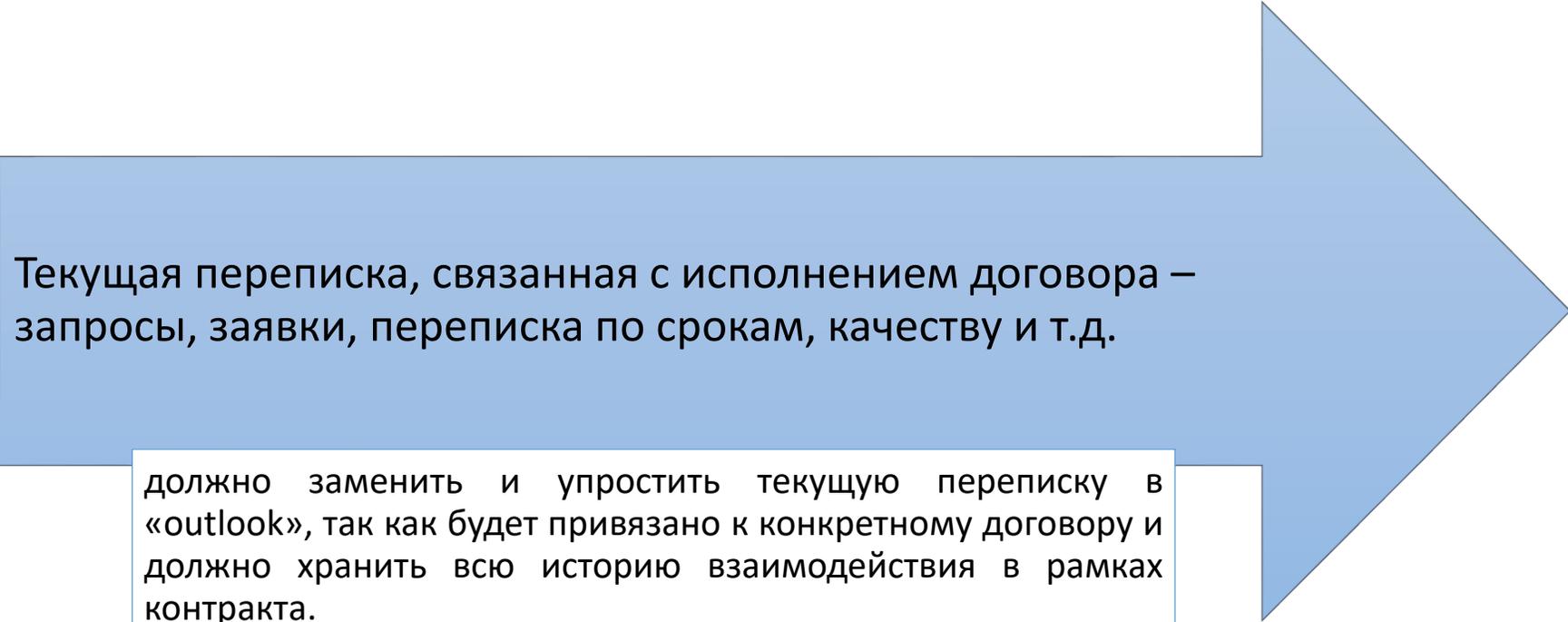
Проведение закупочной процедуры по общим правилам / в соответствии с порядком ЭТП



Заказчику доступны типовые формы Закупочных документаций под любой вид закупки, договоров

Раздел – Закупки

Координация исполнения договора



Текущая переписка, связанная с исполнением договора – запросы, заявки, переписка по срокам, качеству и т.д.

должно заменить и упростить текущую переписку в «outlook», так как будет привязано к конкретному договору и должно хранить всю историю взаимодействия в рамках контракта.

Раздел – Продажа неликвидов



Реализация неликвидов
Аэропортов



Потенциальное взаимодействие с
Коммерческими службами
Аэропортов по выставлению
коммерческих площадей, услуг и
т.д.

Дополнительно



Обеспечение типовыми актуальными формами документов – Технические задания, Закупочные документации, Договора, Технические политики



Приведение Положений о закупках к универсальному/оптимальному варианту с точки зрения «свободы» проведения закупок в рамках действующего законодательства



Разработка определённых соглашений между ЭТП и Аэропортом, позволяющих пользоваться, например, результатами аккредитации, допусками и т.д.



Возможен аутсорсинг закупок, например, стандартной, не специфической номенклатуры для аэропортов – инструмент, мед.дез.товары, канцтовары, и т.д.



Возможен эффект при консолидации объемов закупок нескольких аэропортов или при проведении коллективных закупок

Преимущества



Новый уровень информированности (оперативность сбора информации) Аэропортов о Поставщиках товарах и услугах присутствующих на рынке – выбор лучших вариантов цена-качество-сроки при проведении закупок



Унификация подходов, документации, использование лучших практик организации закупок в отрасли



Максимально возможное исключение недобросовестных поставщиков из участия в закупках/при заключении контрактов



Влияние на рынок и получение дополнительного эффекта при возможности проведения совместных закупок



Возможность разработки аналитических решений для мониторинга закупочной деятельности в отрасли - актуальные цены, истории закупок, товаров, поставщиков и прочего по требованию