



Общественная палата
Российской Федерации



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



АССОЦИАЦИЯ
СОСТАВИТЕЛЕЙ
РЕЙТИНГОВ



Некоммерческий сектор России: инструменты анализа и развития

Региональный рейтинг третьего сектора «РЕГИОН-НКО 2023»

и платформа НКО.РФ

Специальный проект

Общественной палаты РФ,
Ассоциации составителей рейтингов (АСР)
и рейтингового агентства «РАЭС-Аналитика»
При поддержке Фонда президентских грантов

Москва, 22 марта 2023 г.



Рейтинг стал проектом, мобилизующим сообщество для развития третьего сектора

- По итогам рейтинга-2021 опубликовано более 1000 статей в СМИ (в том числе 393 уникальных, о рейтинге написали ТАСС, Ведомости, Интерфакс, Мейл.ру, Лента.ру, Рамблер и др.)
- По итогам каждого выпуска рейтинга готовятся аналитические материалы для регионов:
 - Специальный доклад (брошюра)
 - Подробные справки по каждому региону
 - Бенчмарки по каждому показателю рейтинга
- Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч более, чем в 35 регионах
- Многие регионы разработали и реализовывают дорожные карты по улучшению позиций в рейтинге
- Обсуждения в рамках форумов «Сообщество»
- Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май)
- Обсуждение в мастерской управления «Сенеж» на проектном семинаре Общественной палаты РФ (12-14 августа 2022 года)
- Получены предложения от региональных общественных палат **шести субъектов федерации** и более **10 частных предложений**.

Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе. Он помог аргументированно вскрыть реальный уровень региональных диспропорций

150 метрик из 20 источников ежегодно собираются в одну базу!

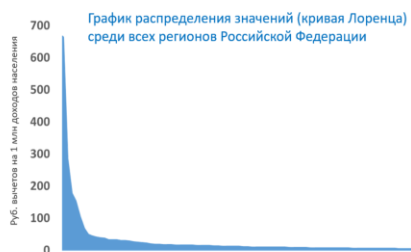


Региональные диспропорции в развитии третьего сектора демонстрируют различие регионов в сотни и тысячи раз

Рейтинг Регион-НКО выявил огромные диспропорции в развитии третьего сектора в регионах. Даже после поправки на масштаб и уровень финансирования региона по всем шестидесяти показателям рейтинга Регион-НКО наблюдаются различия в десятки, сотни, порой тысячи раз

Диспропорции в развитии НКО по отдельным показателям

Вычеты на благотворительность на 1 млн доходов населения региона (социальная значимость)



- 353 Отношение показателей 10-ти лучших регионов к 10-ти отстающим
- 1245 Индекс Херфиндала-Хиршмана
- 78 Индекс Джини

Уровень вовлеченности населения в сознательную благотворительную деятельность – один из наиболее значимых факторов доверия населения к СО НКО, к их возможности изменить жизнь в регионе к лучшему

Регионы – лидеры по показателю

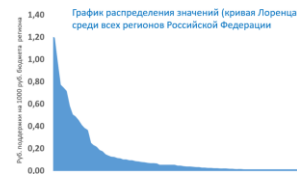
Тамбовская область	661,70
Московская область	284,72
Курганская область	175,69
Москва	152,30
Республика Бурятия	103,28

Регионы с максимальным потенциалом роста

Республика Северная Осетия - Алания	0,00
Чеченская Республика	0,09
Чукотский автономный округ	0,10
Камчатский край	0,20
Севастополь	0,26

Диспропорции в развитии НКО по отдельным показателям

Поддержка регионом инфраструктуры СО НКО



- 126 Отношение показателей 10-ти лучших регионов к 10-ти отстающим
- 518 Индекс Херфиндала-Хиршмана
- 75 Индекс Джини

Поддержка регионом – необходимое условие успешности третьего сектора: она еще не гарантирует результата, но без ней не обходится ни один лидер рейтинга. Здесь важны и сами деньги, кроме того, выделенные деньги – залог более пристального внимания власти, и т.д. и т.п.
Поддержка инфраструктуры – наиболее важный вид поддержки.

Регионы – лидеры по показателю

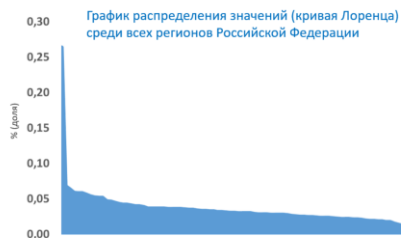
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1,1857
Ульяновская область	0,9799
Удмуртская Республика	0,7661
Красноярский край	0,7385
Челябинская область	0,7105

Регионы с максимальным потенциалом роста

27 регионов имеют нулевое значение данного показателя. Среди таких регионов: Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Марий Эл, Тыва, Чеченская, Чувашская республика, Ставропольский край, Архангельская, Астраханская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Курганская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Рязанская, Саратовская, Свердловская, Смоленская, Тверская, Томская области, Еврейская АО и республика Крым

Диспропорции в развитии НКО по отдельным показателям

Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение (фактор устойчивости)



- 4,86 Отношение показателей 10-ти лучших регионов к 10-ти отстающим
- 191 Индекс Херфиндала-Хиршмана
- 26 Индекс Джини

Достижения некоммерческого сектора ничего не значат, если он неустойчив. Собственная недвижимость – один из показателей стабильных перспектив организации. Однако в большинстве регионов недвижимостью обладает лишь менее 5% СО НКО.

Регионы – лидеры по показателю

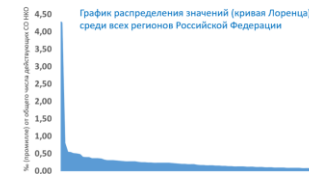
Республика Дагестан	0,2636
Брянская область	0,0681
Курганская область	0,0633
Республика Северная Осетия - Алания	0,0588
Псковская область	0,0581

Регионы с максимальным потенциалом роста

Курская область	0,0119
Республика Тыва	0,0120
Ненецкий автономный округ	0,0134
Республика Марий Эл	0,0150
Красноярский край	0,0171

Диспропорции в развитии НКО по отдельным показателям

Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ (фактор активности деятельности НКО)



- 25,9 Отношение показателей 10-ти лучших регионов к 10-ти отстающим
- 607 Индекс Херфиндала-Хиршмана
- 52 Индекс Джини

Низкая доля СО НКО в реестре Минэкономразвития – это результат пассивности региональной власти? Или это признак малой активности СО НКО? А может это результат недопонимания между властью и третьим сектором? В любом случае это признак недостаточного внимания к третьему сектору.

Регионы – лидеры по показателю

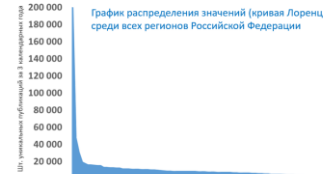
Ненецкий автономный округ	4,2500
Магаданская область	0,7961
Кабардино-Балкарская Республика	0,5128
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,5032
Республика Тыва	0,4727

Регионы с максимальным потенциалом роста

Тверская область	0,0139
Республика Калмыкия	0,0185
Московская область	0,0226
Республика Дагестан	0,0309
Астраханская область	0,0368

Диспропорции в развитии НКО по отдельным показателям

Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс



- 29 Отношение показателей 10-ти лучших регионов к 10-ти отстающим
- 686 Индекс Херфиндала-Хиршмана
- 51 Индекс Джини

Внимание СМИ – это, с одной стороны, залог информированности населения о деятельности СО НКО, с другой стороны – показатель внимательности третьего сектора. Региональные власти, как правило, обладают влиянием в СМИ, от них во многом зависит и позиция региональных СМИ

Регионы – лидеры по показателю

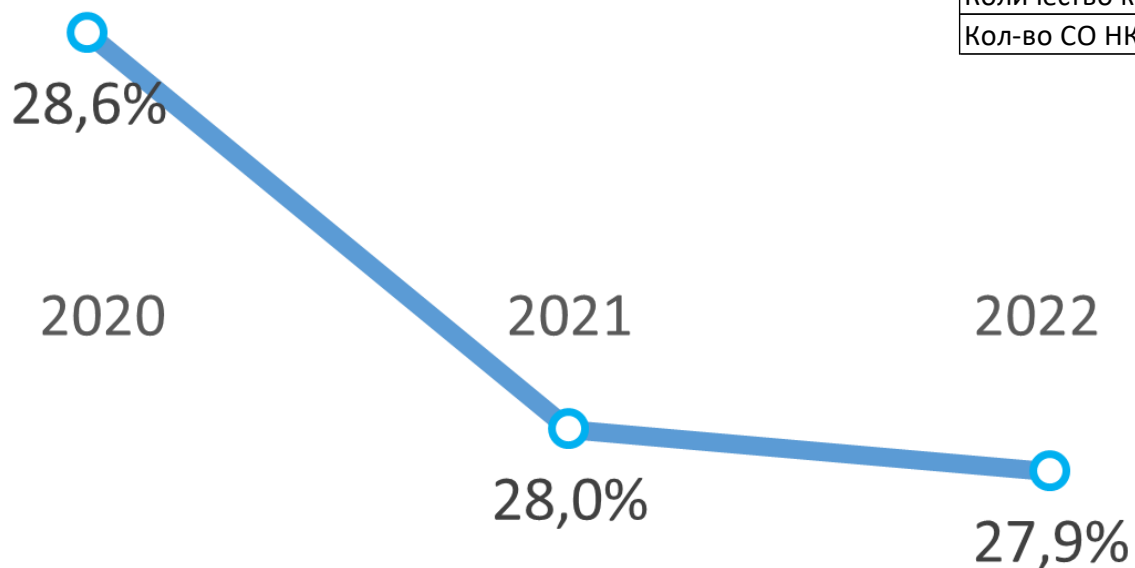
Москва	199 131
Санкт-Петербург	47 569
Московская область	30 451
Республика Татарстан (Татарстан)	18 527
Свердловская область	16 702

Регионы с максимальным потенциалом роста

Чукотский автономный округ	619
Республика Ингушетия	768
Карачаево-Черкесская Республика	1 084
Республика Калмыкия	1 192
Республика Тыва	1 277

Рейтинг стал инструментом преобразований как на федеральном, так и на региональных уровнях

Во многом благодаря этим действиям уровень диспропорций снижается



Индекс диспропорций сектора НКО (индекс Джини)

Топ-10 показателей с наибольшими диспропорциями	
Показатель	Индекс Джини
Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу	81,2%
Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ)	57,9%
Поддержка инфраструктуры СО НКО	54,5%
Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность	47,8%
Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	43,4%
Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО	38,1%
Объем поддержки СО НКО	37,8%
Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	37,8%
Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	37,0%
Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	34,9%

Топ-10 наиболее сбалансированных показателей	
Показатель	Индекс Джини
Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	7,4%
Динамика численности добровольцев 2020/2019	10,1%
Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	13,5%
Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	14,8%
Доступность информации о поддержке СО НКО в Интернет	16,4%
Средний возраст СО НКО в регионе	16,4%
Динамика численности работников 2020/2019	16,8%
Оценка по фактору "СО НКО и власть"	16,9%
Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	18,2%
Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	18,4%

Преобразования в секторе: федеральный уровень

ПРОТОКОЛ

заочного заседания Совета при Правительстве Российской Федерации
по вопросам попечительства в социальной сфере

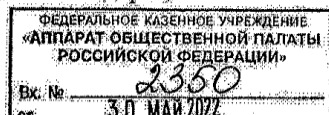
Москва

от 26 мая 2022 г. № 3

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛА

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
Т.А.ГОЛИКОВА

Присутствовали:



Проблема выявленных в рамках рейтинга «Регион.НКО» региональных диспропорций вошла в актуальную повестку государственной политики в сфере развития некоммерческого сектора

3. Минэкономразвития России (М.Г.Решетников) совместно с Общественной палатой Российской Федерации с учетом результатов рейтинга "Регион-НКО":

а) разработать методические рекомендации для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по снижению наиболее значимых региональных диспропорций;

б) проработать и представить в Минфин России предложения по механизмам стимулирования органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации к осуществлению мер по снижению диспропорций в развитии некоммерческого сектора;

срок - 1 августа 2022 г.

4. Минфину России (А.Г.Силуанов) проработать предложения по абзацу второму подпункта "б" пункта 1 и подпункту "б" пункта 3 настоящего протокола и доложить в Совет. По вопросам, требующим решения Правительства Российской Федерации, представить соответствующие предложения.

Срок - 1 декабря 2022 г.

5. Департаменту культуры, спорта, туризма и национальной политики Правительства Российской Федерации обеспечить контроль за исполнением пунктов 3 и 4 настоящего протокола.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации



Т.Голикова

Преобразования в секторе: региональный уровень

18 регионов с 2020-2021 гг. совместно с ОП РФ планомерно работают над развитием третьего сектора на основе аналитики рейтинга

Активная работа в регионе совместно с Общественной палатой, аффилированными структурами и организаторами рейтинга: анализ, формирование дорожных карт и выработка комплекса мер по развитию сектора НКО



Регион	изменение позиции в 2022	изменение позиции за два года	
Калужская область	▲ 52	▲ 28	
Ленинградская область	▲ 28	▲ 22	
Белгородская область	▲ 23	▲ 19	
Курская область	▲ 18	▲ 47	
Республика Дагестан	▲ 17	▲ 19	
Псковская область	▲ 14	▲ 49	
Республика Карелия	▲ 11		
Липецкая область	▲ 6	▲ 7	
Приморский край	▲ 6	▲ 12	



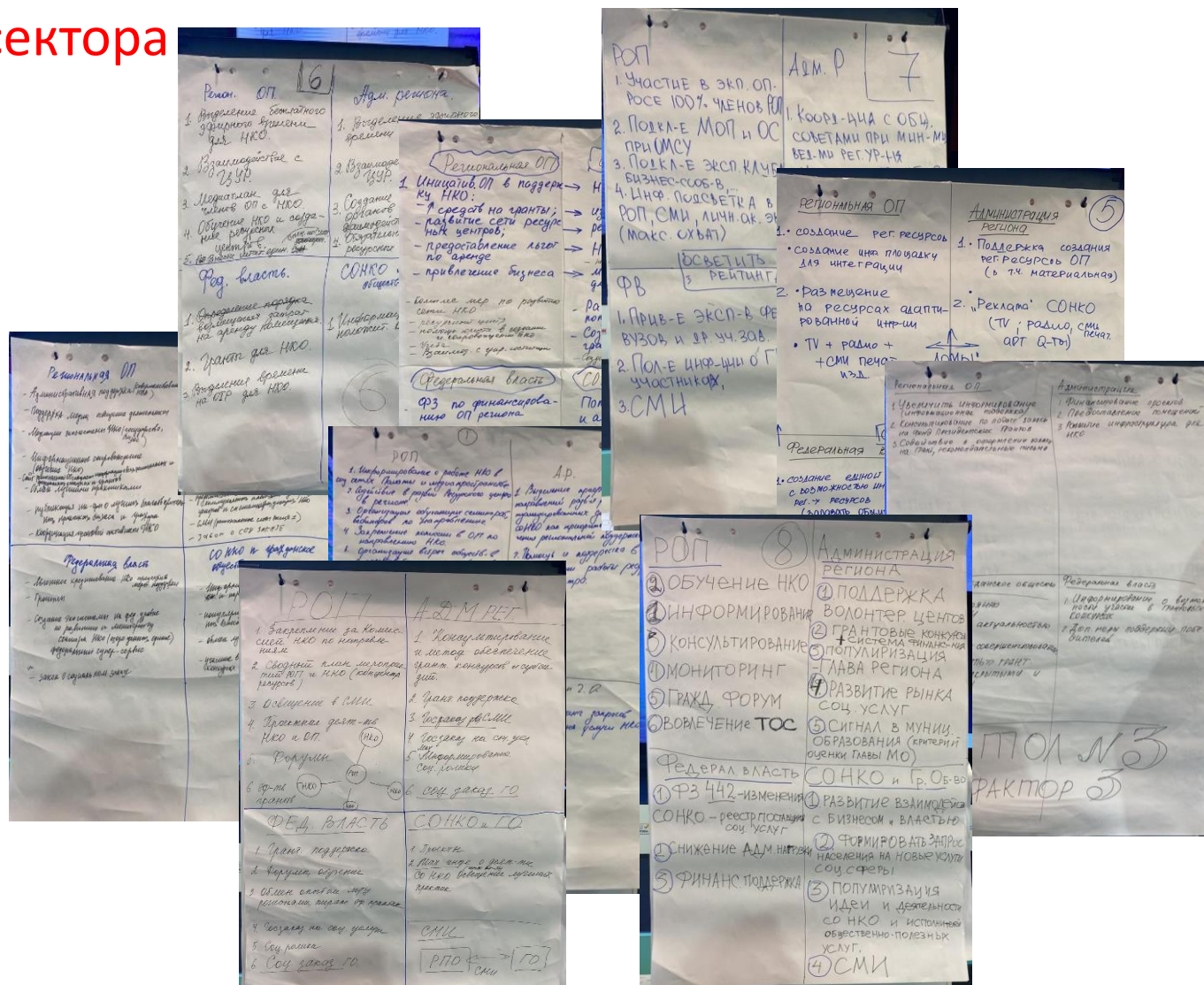
Регион	изменение позиции в 2022	изменение позиции за два года	
Карачаево-Черкесская Республика	▲ 5		
Новосибирская область	▲ 4		
Республика Хакасия	▲ 4		
Ханты-Мансийский АО – Югра	▲ 2	▲ 2	
Хабаровский край	▲ 2	▲ 4	
Республика Тыва	▲ 1		
Краснодарский край	■ 0	▲ 41	
Костромская область	■ 0	▲ 13	
Вологодская область	▼ -1	▲ 11	

И это – не просто цифры, за ними стоят реальные достижения некоммерческого сектора

Регион-НКО может стать базой для разработки Национального стандарта в области развития третьего сектора

На состоявшемся 12-14 августа 2022 года в мастерской управления «Сенеж» проектом семинаре Общественной палаты РФ руководители всех региональных общественных палат и региональных СО НКО начали обсуждение подходов к формированию Национального стандарта в области развития третьего сектора.

В основе – действия гражданского общества, некоммерческого сектора, бизнеса, СМИ, региональной и федеральной властей, местного самоуправления по развитию третьего сектора



Сегодня к обсуждению следующие элементы фундамента Национального стандарта

- ❖ Региональный рейтинг третьего сектора «РЕГИОН-НКО 2023» - обсуждаем совершенствование методики
- ❖ Интерактивная информационно-коммуникационная платформа НКО.РФ – обсуждаем модель данных

От ваших ответов зависит место вашего региона в рейтинге и условия для развития некоммерческого сектора в регионе

- ❖ Региональный рейтинг третьего сектора «РЕГИОН-НКО 2023» - обсуждаем совершенствование методики
- ❖ Интерактивная информационно-коммуникационная платформа НКО.РФ – обсуждаем модель данных

Участники и предмет рейтинга

Участники:

Все субъекты Российской Федерации, в отношении которых доступны данные о развитии и поддержке сектора СО НКО (85 субъектов РФ)

Основной рейтинговый вопрос:

Насколько развит некоммерческий сектор в регионе, а именно, насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами

Целевая аудитория

Основная аудитория:

Некоммерческий сектор регионов: для оценки своих достижений и аргументации переговорной позиции с органами исполнительной власти региона

Сопутствующие аудитории, учитываемые при разработке методики рейтинга:

- федеральные органы власти и органы власти субъектов Российской Федерации;
- члены федеральной и региональных, а также муниципальных общественных палат;
- члены общественных советов при федеральных и региональных органах исполнительной власти;
- институты поддержки и развития некоммерческого сектора;
- социально активный и ответственный бизнес, благотворительное сообщество;
- эксперты, исследователи, преподаватели, студенты;
- журналисты и средства массовой информации, интересующиеся социальной и региональной тематикой



Рейтинг: сроки публикации и периодичность



Дата публикации пилотного рейтинга:

Ноябрь 2020 года



Дата публикации последующих выпусков рейтинга:

Ноябрь 2021 года, ноябрь 2022 года



Периодичность подготовки рейтинга:

Ежегодно



Источники информации

- ✓ данные Минюста России о количестве и деятельности НКО
- ✓ база данных СПАРК-Интерфакс (финансовые показатели НКО)
- ✓ база данных СКАН-Интерфакс (цитируемость и упоминаемость в информационном пространстве некоммерческого сектора, общественных палат и их членов, ресурсных центров поддержки НКО, а также коннотация таких упоминаний)
- ✓ данные Росстата (макроэкономические показатели регионов)
- ✓ данные Минэкономразвития России о поддержке социально-ориентированных НКО, данные реестра СО НКО, агрегированные данные отчётов 1-СОНКО
- ✓ данные Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
- ✓ данные ИФНС о социальных налоговых вычетах на благотворительность
- ✓ данные Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Росмолодёжи, крупнейших благотворительных фондов, Российского фонда культуры о количестве и суммах грантовых заявок
- ✓ рейтинг благотворительных фондов RAEX
- ✓ данные Агентства социальной информации
- ✓ данные медиа-базы СКАН-Интерфакс
- ✓ данные мониторинга СМИ исследовательской группы ЦИРКОН (число упоминаний и коннотация информационных сообщений в контексте некоммерческого сектора)
- ✓ данные Общественной палаты РФ и региональных общественных палат о перечне членов и бюджетах региональных ОП
- ✓ открытые данные региональных администраций, ресурсных центров, оказывающих поддержку НКО в регионах, социальных сетей
- ✓ данные сайта Добро.РФ
- ✓ результаты специального экспертного опроса Общественной палаты РФ

Обсуждение рейтинга 2021-2022 г.

- По итогам каждого выпуска рейтинга готовится аналитика:
 - Специальный доклад (брошюра)
 - Подробные справки по каждому региону
 - Бенчмарки по каждому показателю рейтинга
- Обсуждения в рамках мероприятий и специальных встреч более, чем в 35 регионах
- Многие регионы разработали и реализовывают дорожные карты по улучшению позиций в рейтинге
- Обсуждения в рамках форумов «Сообщество»
- Обсуждение методики в ОП РФ (февраль – май)
- Обсуждение в мастерской управления «Сенеж» на проектном семинаре Общественной палаты РФ (12-14 августа 2022 года)
- Получены предложения от региональных общественных палат **шести субъектов федерации** и более **10 частных предложений**.



Рейтинговая модель

Пилотный рейтинг
2020 г.



Рейтинг с учетом результатов
обсуждений
2021-2022 г.



Рейтинговая модель. Фактор 1:

Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

Вес фактора – 15%

- **Количество СОНКО в регионе** – для сопоставимости используется удельное значение, в расчете на 1 тыс. жителей, при этом из рассмотрения исключены НКО, заведомо не являющиеся социально ориентированными (адвокатские палаты, политические партии, ТСЖ и др.). Из общего количества НКО в Российской Федерации (~529 тыс.), к категории СОНКО может быть отнесено 209 тыс. НКО.
- **Суммарные сборы СОНКО в регионе** – целевые пожертвования (согласно 6-й форме бухгалтерской отчетности), удельные, отнесенные к бюджету
- **Суммарная выручка СОНКО в регионе** – продажа услуг, товаров (2-я форма бухгалтерской отчетности), удельная, отнесенная к бюджету региона



Рейтинговая модель. Фактор 2:

Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе

Вес фактора – 5%

- **Жизнеспособность СОНКО:** сколько СОНКО из всех, зарегистрированных в регионе в течение 5 лет, не было ликвидировано
- **Доля действующих СОНКО:** некоммерческие организации, которые не просто зарегистрированы, но и сдают ненулевую отчетность
- **Количество новых СОНКО,** созданных за 3 года, в расчёте на 1 тыс. жителей
- **Доля судебной нагрузки СОНКО** в общих активах всех СОНКО региона
- **Средний возраст СОНКО** в регионе
- **Доля СОНКО, имеющих в собственности нежилое помещение** (из всех НКО, действующих в регионе)
- **Концентрация сборов СОНКО в регионе** – коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, отражающий, насколько сборы НКО «монополизированы»
- **Волатильность налоговых вычетов на благотворительность** – коэффициент вариации – показывает насколько стабильна сумма социальных вычетов, заявляемых населением региона (иначе – объем осознанных пожертвований со стороны населения)

Рейтинговая модель. Фактор 3:

Активность деятельности НКО

Вес фактора – 15%

- Активность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (количество СОНКО, подающих заявки на грант, в расчете на 1 тыс. жителей региона)
- Результативность участия в конкурсах Фонда президентских грантов (доля получивших гранты)
- Значимость полученных грантов ФПГ – полученные СОНКО средства от Фонда президентских грантов, отнесенные к бюджету региона
- Активность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (количество СОНКО, подающих заявки на грант, в расчете на 1 тыс. жителей региона)
- Результативность участия в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (доля получивших гранты от подавших)
- Значимость полученных грантов ФКИ – полученные СОНКО средства от Президентского фонда культурных инициатив, отнесенные к бюджету региона
- Значимость грантов Российского фонда культуры и Росмолодёжи (полученные СОНКО средства, отнесенные к бюджету региона)
- Количество крупнейших благотворительных фондов из топ-20, представленных в регионе
- Представленность в реестре СОНКО Минэкономразвития России (реестр, учитывающий СОНКО, которые могут претендовать на дополнительные меры государственной поддержки)
- Количество региональных СОНКО в рейтингах благотворительных фондов RAEX
- Количество крупнейших благотворительных СОНКО в регионе
- Сумма заявки региона на грант Фонда президентских грантов на развитие некоммерческого сектора (отнесённая к бюджету региона)
- Результативность получения регионом гранта на развитие некоммерческого сектора (отношение суммы выделенного гранта к сумме, одобренной координационным комитетом)



Рейтинговая модель. Фактор 4:

Поддержка НКО региональной властью

Вес фактора – 15%

- Объем поддержки СО НКО, оказанной регионом (отнесенный к бюджету региона)
- Количество поддержанных регионом СО НКО (отнесенное к общему количеству СО НКО в регионе)
- Объём поддержки инфраструктуры СО НКО региона (отнесенный к бюджету региона)



Рейтинговая модель. Фактор 5:

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ

Вес фактора – 5%

Оценивается в баллах по итогам специального мониторинга информационных ресурсов региона в сети интернет по 20-ти параметрам, объединённым в три подгруппы:

- **Наполненность источника информации о господдержке социально ориентированных НКО регионом**
- **Позиционирование источника о господдержке социально ориентированных НКО регионом в поисковых системах**
- **Позиционирование источника о господдержке СОНКО регионом в социальных сетях**



Рейтинговая модель. Фактор 6:

Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ

Вес фактора – 10%

- Количество публикаций о региональных СОНКО в материалах АСИ за три года (отнесено к общему количеству СОНКО, действующих в регионе)
- Количество публикаций о региональных СОНКО в материалах АСИ за последний календарный год (отнесено к общему количеству СОНКО, действующих в регионе)
- Количество публикаций о СОНКО в региональных СМИ по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СОНКО, действующих в регионе).
- Доля публикаций о СОНКО в региональных СМИ в негативной коннотации по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СОНКО, действующих в регионе).
- Кол-во упоминаний сектора СОНКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс (отнесено к общему количеству публикаций с упоминанием региона)



Рейтинговая модель. Фактор 7:

Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

Вес фактора – 10%

В 2022 г. экспертный опрос охватил **2438 участника** из всех субъектов Российской Федерации (для сравнения, в выпуске рейтинга 2021 года число участников экспертного опроса составило 1881).

Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой некоммерческий сектор может быть описан как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

Исходя из этого, были сформулированы группы вопросов, позволяющие получить экспертную оценку функционального состояния и взаимодействия некоммерческого сектора со всеми группами интересов (стейкхолдерами) процесса распознавания и решения социально значимых проблем



Рейтинговая модель. Фактор 7:

Результаты экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора

- **оценка взаимодействия некоммерческого сектора и власти в регионе:**
 - вовлеченность власти в развитие некоммерческого сектора
 - влияние НКО на принимаемые властью решения
 - уровень административных барьеров для деятельности НКО
- **оценка взаимодействия некоммерческого сектора и СМИ в регионе:**
 - внимание СМИ к тематике некоммерческого сектора
 - способность НКО привлекать внимание СМИ к социальным проблемам
 - компетенции НКО во взаимодействии со СМИ
 - представленность некоммерческого сектора в социальных сетях
- **оценка взаимодействия некоммерческого сектора и бизнеса в регионе:**
 - развитие социального предпринимательства в регионе
 - вовлеченность бизнеса в развитие некоммерческого сектора
 - распространенность практик корпоративной социальной ответственности
- **оценка вклада региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора**
- **оценка сплоченности самого некоммерческого сектора**



Рейтинговая модель. Фактор 8:

Социальная значимость некоммерческого сектора

Вес фактора – 15%

- Кол-во исполнителей общественно-полезных услуг (ИОПУ), отнесенное к количеству СО НКО
- Численность работников СО НКО в регионе, отнесенное к численности населения региона
- Численность волонтеров СО НКО в регионе, отнесенное к численности населения региона
- Динамика численности работников СО НКО в сравнении с предшествующим периодом
- Динамика численности добровольцев СО НКО в сравнении с предшествующим периодом
- Численность волонтеров по данным сайта добро.рф
- Сумма социальных налоговых вычетов на благотворительность (отнесённая к доходам населения региона)
- Количество жителей региона, заявивших налоговые вычеты на благотворительность (отнесённое к численности населения региона)
- Динамика налоговых вычетов на благотворительность (линейный тренд за 5 лет)
- Количество СО НКО в реестре поставщиков социальных услуг (в рамках ФЗ-442)
- Общий объём социальных услуг в регионе (отнесённый к бюджету региона)
- Наличие региона в перечне пилотных регионов по социальному заказу (да/нет)



Рейтинговая модель. Фактор 9:

Значимость ресурсных центров поддержки СО НКО и площадок региональных общественных палат

Вес фактора – 10%

В рамках анализа ресурсных центров первоначально в 2022 г. был составлен перечень таких организаций, в него изначально были включены ресурсные центры, представленные на порталах «Карта ресурсных центров НКО» (rcmap.igrajdanin.ru), «Инфраструктурные организации для НКО» (ngomap.ru), а также ресурсные центры, которые получали поддержку Минэкономразвития. Далее полученный массив был дополнен организациями, которые удалось найти в поисковых системах Яндекс и Google при поиске по запросам «ресурсный центр НКО <наименование региона>», «поддержка НКО <наименование региона>» и др., содержимое сайтов которых позволяло идентифицировать их как относящиеся к анализируемой тематике.

Предварительный перечень организаций, потенциально относящихся к категории «ресурсный центр СОНКО» составил **673 организации**. По итогам детального экспертного мониторинга сайтов, был составлен итоговый список организаций, профиль деятельности которых позволяет однозначно идентифицировать их как ресурсный центр. Итоговый список представлен 402 ресурсными центрами.

В итоговом рейтинговом факторе учтены следующие показатели по каждому региону РФ:

- **Количество действующих ресурсных центров в регионе** (отнесённое к общему количеству действующих СОНКО)
- **Суммарные сборы ресурсных центров региона** (отнесённые к сборам всех СОНКО в регионе)
- **Информационная открытость** региональных ресурсных центров (в ходе экспертного анализа сайтов проверялось наличие и полнота информации о поддержке СОНКО, организуемых грантовых конкурсов, проведении мероприятий, семинаров, индивидуальных консультаций и пр.)
- **Доля ресурсных центров, сдающих ненулевую бух.отчетность** (из всех действующих РЦ в регионе)
- **Суммарная аудитория социальных сетей** всех ресурсных центров, действующих в регионе
- **Полнота мер ресурсной поддержки в регионе** (баллы по чеклисту о наличии тех или иных мер поддержки)
- **Балл региона в рейтинге региональных общественных палат.**

Новации рейтинга

- ✓ *Использовать платформу НКО.РФ как основной источник информации для рейтинга.*

Это касается, в первую очередь активности по поддержке СО НКО (фактор 5). Из иных источников поступает только информация, которая не предусмотрена на платформе. Обоснование: рейтинг оценивает в первую очередь публичную деятельность по поддержке СО НКО. Если информация не размещается на специализированном национальном ресурсе, значит она недоступна для третьего сектора

Новации рейтинга - 2

- ✓ *В число показателей активности СО НКО региона включить достижения в признанных конкурсах.* В качестве возможных премий рассматривается Международная премия #МыВместе (Платформа Добро.РФ). Список конкурсов открыт для обсуждения
- ✓ Дорабатывается методика сбора информации о деятельности ресурсных центров. Будут отражены РЦ, информация о которых размещена на платформа НКО .РФ.

Новации рейтинга – сбор предложений

Принимаются:

- Обоснованное предложение по изъятию того или иного критерия, изменению его веса
- Обоснованное предложение по добавлению критерия или фактора (критериальной группы) с указанием возможного источника данных и принципов расчета

Срок приема предложений – до **7 апреля 2023 года**

Адрес **NKO@RAEX-A.RU**

Методика и результаты рейтинга 2022 года:

www.oprf.ru раздел «Деятельность / Проекты / Рейтинги ОП РФ»

www.raex-a.ru раздел «Рейтинги, Рэнкинги», подраздел НКО

- ❖ Региональный рейтинг третьего сектора «РЕГИОН-НКО 2023» - обсуждаем совершенствование методики
- ❖ Интерактивная информационно-коммуникационная платформа НКО.РФ – обсуждаем модель данных



Идея проекта

Создание **информационно-коммуникационной платформы** для содействия развитию некоммерческого сектора и сокращению региональных диспропорций развития СО НКО

Проект предполагает:

- ✓ создание **Путеводителя по инструментам поддержки СО НКО** – средства эффективной коммуникации между СОНКО и оказывающих им финансовую и нефинансовую поддержку органами власти, ресурсными центрами, корпорациями и благотворительными организациями
- ✓ создание востребованных **каналов обратной связи между СОНКО** и поддерживающими их институтами о необходимых направлениях развития инфраструктуры поддержки некоммерческого сектора в конкретных регионах России.
- ✓ создание **аналитического инструмента**, позволяющего получить комплексные и полные сведения о доступности и востребованности программ, проектов и мероприятий по поддержке СО НКО в конкретных регионах («Региональный ландшафт поддержки СО НКО»)

НКО.РФ

Интерактивная информационно-коммуникационная платформа: основные элементы



*проект реализован при поддержке гранта Фонда президентских грантов РФ ** проект реализуется совместно с Общественной палатой РФ

Целевые группы проекта

Основная целевая группа:

Социально-ориентированные НКО, являющиеся объектами поддержки со стороны государственных и муниципальных органов власти, корпоративной благотворительности, НКО

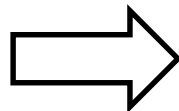
А также заинтересованные стороны*:

- *Уполномоченные органы государственной и муниципальной власти, осуществляющие разработку и реализацию мер поддержки СО НКО в субъектах Российской Федерации,*
- *Ресурсные центры;*
- *Гражданское общество в лице общественных палат, общественных и профессиональных объединений и отдельных граждан;*
- *Бизнес (КСО и благотворительные структуры);*
- *СМИ, исследователи, аналитики.*

* **NB!** *Заинтересованные стороны в рамках проекта получают информацию о востребованности и качестве оказываемых мер поддержки, поэтому при разработке проекта они вторичны, для них ценность платформы является отражением ее полезности для основной целевой группы - **СО НКО***

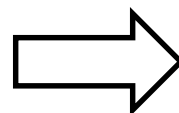
Ключевые результаты проекта

Для СОНКО - минимизация затрат на поиск необходимых мер поддержки



Единое окно доступа СОНКО к полной, верифицированной и структурированной информации о всем спектре возможных мер поддержки, включая поддержку негосударственных институтов **(агрегация >500 источников на единой платформе)**

Для ФОИВ и РОИВ – диагностика узких мест развития третьего сектора в регионе



Аналитический срез развития НКО в регионе: востребованность мер поддержки и индикаторы региональных диспропорций работы НКО **(> 80 регионов и >25 муниципалитетов городов с населением более 500 тыс. чел.)**



Синергетический эффект взаимодействия СОНКО и заинтересованных сторон (ФОИВ, РОИВ, негосударственных институтов и др.) в рамках проекта:
новый канал обратной связи о реальной потребности СОНКО в мерах поддержки и возможностях властей и негосударственных институтов,
популяризации передового опыта развития третьего сектора **в федеральном масштабе.**

Принципы сбора информации

Платформа НКО.РФ аккумулирует информацию о публичной помощи НКО

!!! Если информации нет в публичном поле – значит ее нет для НКО

!!! Если информации нет для НКО – она не учитывается в рейтинге Регион -НКО

!!! Если условия помощи заведомо невыполнимы (например, конкурс на распределение гранта объявлен, но найти его практически невозможно, а срок подачи заявок истекает через день) – это не публичный конкурс

Механизмы:

- ✓ Запросы в РОИВы (рекомендуется в каждом регионе выделить уполномоченного сотрудника администрации)
- ✓ Мониторинг сайтов
- ✓ Отзывы НКО и СМИ

Путеводитель: навигация

Объектом базы является публичный инструмент (не институт!) поддержки – например, конкретный объявленный грантовый конкурс

Возможность поиска интересующих СО НКО инструментов поддержки по следующим параметрам:

- Тип инструмента поддержки
- Регион, в котором доступна поддержка
- Объект поддержки (тип СО НКО, которой доступна поддержка)
- Сфера деятельности СО НКО, которой оказывается поддержка
- Срочность поддержки (как быстро можно получить поддержку)

Путеводитель: классификатор сфер деятельности СО НКО (краткий)

Применяется для фильтрации и поиска интересующих СО НКО инструментов поддержки в Путеводителе

- Защита социально-уязвимых групп граждан и правозащита
- Правозащита
- Благотворительная медицинская и паллиативная помощь, развитие
- Экология и зоозащита
- Образование, воспитание и просвещение
- Культура, искусство, создание комфортной среды и охрана наследия
- Наука
- Спорт, физкультура и здоровый образ жизни
- Развитие гражданского общества, некоммерческого сектора, благотворительности
- Иное

Путеводитель: классификатор сфер деятельности СОНКО (детализированный, для аналитики)

- Реабилитация нарко- и алкозависимых, борьба с алкоголизмом и наркоманией
- Поддержка неимущих граждан
- Поддержка и реабилитация бездомных
- Лечение и реабилитация страдающих ВИЧ
- Поддержка беженцев, жертв военных конфликтов и ветеранов
- Поддержка и реабилитация инвалидов
- Реабилитация и поддержка граждан, находящихся и освободившихся из мест лишения свободы
- Защита прав мигрантов
- Реабилитация и поддержка переживших насилие, травлю, стигматизацию
- Борьба с рабством, поддержка и реабилитация занимавшихся принудительным трудом
- Помощь сиротам, профилактика социального сиротства, помощь неблагополучным семьям
- Поддержка пожилых граждан
- Ментальное здоровье
- Онкологические заболевания
- Орфанные заболевания
- Острые и излечимые заболевания, борьба с детской смертностью
- Развитие паллиативной помощи
- Развитие здравоохранения
- Развитие паллиативной помощи
- Развитие здравоохранения
- Сердечно-сосудистые заболевания
- Хронические и неизлечимые заболевания
- Зоозащита и спасение бездомных животных
- Экология, сохранение природных объектов, редких видов животных
- Патриотическое воспитание
- Духовное и религиозное воспитание и образование
- Развитие системы образования
- Развитие культуры и искусства
- Развитие территорий, сохранение культурного и национального разнообразия
- Городское благоустройство и урбанистика, создание комфортной и безопасной среды для жизни
- Сохранение наследия и исторической памяти
- Развитие спорта
- Развитие массового спорта, физической культуры, пропаганда ЗОЖ
- Развитие и популяризация науки
- Развитие гражданского общества, некоммерческого сектора, благотворительности
- Профилактика смертности в ДТП
- Поиск пропавших

Путеводитель: типология инструментов поддержки

- Инструменты финансовой поддержки
- Конкурсы на заключение соглашения об оказании услуг в социальной сфере (по 189-ФЗ)
- Инструменты, связанные с льготным режимом налогообложения СОНКО
- Инструменты имущественной поддержки
- Инструменты информационной поддержки
- Инструменты консультативной, правовой и образовательной поддержки
- Инструменты поддержки фандрайзинга и продвижения мерча
- Инструменты поддержки для привлечения волонтеров

Модель данных: общие для всех инструментов поддержки

- Официальное название инструмента поддержки
- Ссылка на официальную информацию о предоставлении инструмента поддержки
- Кто оказывает поддержку
 - государственная федеральная
 - государственная региональная
 - муниципальная
 - негосударственная
- Институт, оказывающий поддержку
- Место нахождения института, оказывающего поддержку
- В каких регионах предоставляется поддержка
- Сфера деятельности получателя поддержки
- Регулярность оказания поддержки
- Периодичность предоставления поддержки (если поддержка регулярная)
- Дата начала ближайшего приема заявок
- Дата окончания ближайшего приема заявок

Модель данных: общие для всех инструментов поддержки *(продолжение)*

- Кому предоставляется поддержка *(любое количество вариантов)*
 - физические лица
 - инициативные группы граждан
 - НКО
 - ТОС
- Способ определения получателя поддержки
 - Конкурс
 - Отбор в форме запроса предложений
 - Решение уполномоченного органа на основании аудита (верификации) или предоставление пакета документов
 - Решение уполномоченного органа на основании только заявления
 - Нет ограничений

Модель данных: инструменты финансовой поддержки

- Тип финансовой поддержки
 - Грант
 - Субсидия
 - Целевое финансирование на условиях обязательного софинансирования
 - Целевая финансовая поддержка в рамках совместных программ
- Целевое назначение поддержки
 - Программные расходы и расходы на благотворительность
 - Финансирование затрат на реализацию и администрирование уставной деятельности (зарплаты, административно-хозяйственные расходы)
 - Развитие инфраструктуры и системы управления
 - Участие в совместных программах и проектах
 - Цели не определены
- Размер софинансирования (финансирования из иных источников)
- Общая распределяемая сумма
- Максимальная сумма гранта или субсидии

Модель данных: конкурсы по 189-ФЗ

значения – в формулировках официального объявления о проведении конкурса

- Предмет конкурса
- Категория потребителей услуги
- Установленный региональным социальным заказом объем оказания услуги, распределяемый в ходе проведения конкурса
- Нормативные затраты на оказание услуги
- Срок предоставления государственной услуги, включенной в государственный заказ на оказание государственных услуг в социальной сфере

Модель данных: инструменты имущественной поддержки

- Тип имущественной поддержки
 - Льготная покупка имущества или субсидирование затрат на покупку имущества
 - Льготная аренда имущества или субсидирование затрат на аренду имущества
 - Бесплатное использование имущества
- Вид имущества
 - Движимое имущество: автотранспорт
 - Движимое имущество: оборудование
 - Движимое имущество: иное
 - Недвижимое имущество: офисы, склады в отдельных помещениях
 - Недвижимое имущество: офисы, склады в бизнес- и общественных центрах и коворкингах
 - Недвижимое имущество: индивидуальные рабочие места в бизнес- и общественных центрах и коворкингах
 - Недвижимое имущество: иное
 - Нематериальные активы (программное обеспечение, лицензии и т.д.)
- Сроки предоставления имущественной поддержки
 - Бессрочно
 - Менее года
 - От 1 года до 3 лет
 - Более 3 лет
 - Сроки не определены или определяются индивидуально

Модель данных: инструменты информационной поддержки

- Тип информационной поддержки
 - Социальная реклама
 - Продвижение на специализированных ресурсах и в СМИ
 - Компенсирование затрат на участие в публичных профессиональных мероприятиях
 - Компенсирование затрат на организацию публичных мероприятий
 - Оказание инфраструктурной поддержки для проведения публичных мероприятий
 - Предоставление оборудования или услуг для проведения видео и фотосъемки, проведения онлайн-трансляций и мероприятий
 - Предоставление льготного или бесплатного доступа в информационные системы, помогающие администрировать деятельность организации и составлять отчетность
 - Предоставление льготного или бесплатного доступа в информационные системы, обеспечивающие информационные коммуникации и помогающие проводить он-лайн мероприятия

Модель данных: инструменты консультативной, правовой и образовательной поддержки

- Тип консультативной, правовой и образовательной поддержки
 - Семинар
 - Лекция или курс лекций
 - Вебинар
 - Коучинг
 - Стажировки
 - Индивидуальная консультация
 - Юридическое сопровождение
 - Аутсорсинг функций (например, льготный аутсорсинг бухгалтерского учета)
- Направление поддержки
 - Администрирование и отчетность
 - Фандрайзинг
 - Подготовка заявки и участие в грантовых конкурсах
 - PR и маркетинг
 - Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев
 - Программная и благотворительная деятельность
 - Юридические вопросы и правовые риски

Модель данных: инструменты поддержки фандрайзинга и продвижения мерча

- Тип поддержки фандрайзинга и продвижения мерча
 - Использование фандрайзинговых платформ
 - Маркет-плейс для продвижения мерча
 - Поддержка фандрайзинга и продвижения мерча в рамках отдельных мероприятий и проектов (*участие в благотворительных ярмарках, акциях и т.д.*)
 - Поддержка установки ящиков для сбора пожертвований и инкассация на льготных условиях
 - Льготное подключение к системам онлайн-платежей, эквайрингу, льготное обслуживание счетов для сбора пожертвований

Модель данных: инструменты поддержки для привлечения волонтеров

- Тип поддержки для привлечения волонтеров
 - Волонтерская «биржа»
 - Волонтерские сообщества и группы
 - Корпоративное и ведомственное волонтерство
- Регулярность волонтерства
 - Разовое, для конкретного проекта или мероприятия
 - На постоянной основе
- Направление поддержки
 - Реализация проектов и проведение мероприятий в рамках основной программной деятельности
 - Проведение фандрайзинга
 - Административно-хозяйственные нужды (переезд, работа на складе и т.д.)
 - Не определено

Модель данных: льготный режим налогообложения СО НКО

- Уровень бюджета
- Вид налога
- Вид льготы

Публичные источники данных

Источник данных	Финансовая поддержка	Конкурсы по 189-ФЗ	Налоговые льготы	Имущественная поддержка	Консультативная поддержка и образование	Помощь в привлечении волонтеров	Информационная поддержка	Помощь в организации фандрайзинга
Сайт Фонда президентских грантов	✓							
Сайт Президентского фонда культурных инициатив	✓							
Сайт Гранты.РФ	✓							
Сайты уполномоченных РОИВ и МОИВ крупнейших городов	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Специализированные сайты субъектов РФ (при наличии)	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
Сайты крупнейших фандрайзинговых, частных и корпоративных БНКО, а также корпоративных благотворительных программ	✓				✓		✓	✓
Сайты крупнейших фондов <u>фондов</u> и общественных объединений, ориентированных на развитие БНКО	✓				✓		✓	
Сайты ресурсных центров	✓			✓	✓		✓	
Ассоциация волонтерских центров (<u>авц.рф</u>) и <u>Добро.РФ</u>						✓		
Сайты крупнейших фандрайзинговых платформ								✓
Публичные базы законодательства и НПА			✓					

Верификация данных

Предусмотрена многоуровневая верификация данных:

- ✓ Собственная: верификация данных на основе перекрестной проверки данных анкетирования и данных, полученных в результате мониторинга открытых источников
- ✓ Внешняя: информация может быть уточнена или опровергнута пользователями платформы
- ✓ Верификация Общественной палаты: в рамках взаимодействия с Общественной палатой предусмотрена возможность рецензии на данные о регионе со стороны Региональной общественной палаты

Путеводитель: источники данных о результатах поддержки

Повышение доверия к инструментам поддержки со стороны СО НКО невозможно без презентации результатов такой поддержки!

- **Инструменты финансовой поддержки:** сайты Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, региональных грантов, уполномоченных РОИВ и МОИВ, сайты и отчетность крупнейших БНКО и программ КСО.....?
- **Инструменты имущественной поддержки:** сайты, публичные отчеты уполномоченных РОИВ и МОИВ, ресурсных центров
- **Инструменты, связанные с льготным режимом налогообложения СО НКО:** «Электронный бюджет», сайты и отчеты Минфинов субъектов РФ, ...?
- **Инструменты информационной поддержки:** сайты и отчетность уполномоченных РОИВ и МОИВ, ресурсных центров, сайты и отчетность крупнейших БНКО и программ КСО, ...?
- **Инструменты консультативной, правовой и образовательной поддержки:** сайты и отчетность уполномоченных РОИВ и МОИВ, ресурсных центров, сайты и отчетность крупнейших БНКО и программ КСО, фондов фондов,?
- **Инструменты поддержки фандрайзинга и продвижения мерча:** сайты и отчетность фандрайзинговых уполномоченных РОИВ и МОИВ, ресурсных центров, фондов фондов, ...?
- **Инструменты поддержки для привлечения волонтеров:** сайты и отчетность специализированных платформ и сообществ, уполномоченных РОИВ и МОИВ, ресурсных центров, фондов фондов, ...?

Что ждем от участников сегодняшней встречи:

Мы представляем эскиз платформы НКО.РФ.

Ожидаем ответы на вопросы:

1. Предложения по корректировке и дополнению модели данных
2. Где в регионе можно найти информацию об описываемых данных (на каких сайтах, у каких фигурантов, в какой форме)?
3. Где в регионе можно найти информацию о результате поддержки по описываемым направлениям для использования на платформе и в рейтинге Регион-НКО?
4. Реалистично ли говорить, что результаты поддержки можно свести в единый отчет который бы готовила администрация и верифицировала региональная общественная палата?

Спасибо за внимание!



Все материалы рейтинга доступны на сайте Общественной палаты РФ
https://www.oprf.ru/detail_project/9

и на сайте рейтингового агентства «РАЭК-Аналитика»
<https://raex-rr.com/pro/NKO/Region-nko/Region-nko/2022/>



Адрес для переписки : NKO@RAEX-A.RU

