

# «Годовой отчет 2022» - опыт частного фонда

22 ноября 2023 г.

МФ  
Фонд  
имченко

Фонд

**Мы продолжили делать  
годовой отчёт 2022  
в виде сайта,  
без бумажной версии,  
перенесли его  
в шаблон для CMS Bitrix.**

**Тренд на стандартизацию  
и оптимизацию.**



# Это 12-ый годовой отчёт



2022



2021



2020



2019



2018



2017



2016



2015



2014



2013



2012



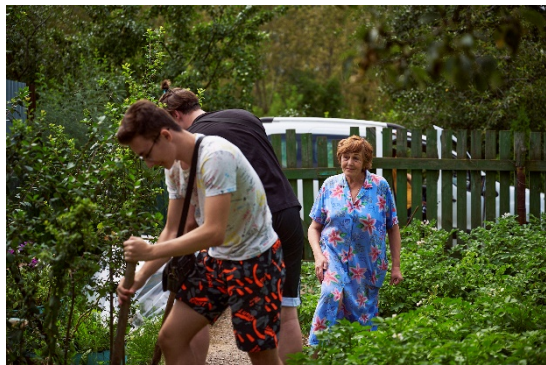
2011

# Проект длился 4,5 месяца

- Апрель-июнь Структура, интервью, сборка рукописи, показателей
- Июль-август Письменные отзывы на ГО, фотоэкспедиции кейсов, верстка, корректура
- Август Уточнение рукописи по итогам рекомендаций рецензентов, финальная верстка
- 29.08.2023 Публикация отчёта на сайте



# «Время действовать сообща» – метафора годового отчета 2022



# Бизнес-процесс и структура оптимизированы относительно предыдущего года



Фактуру и рукопись делает опытный райтер вместе с сотрудником СК **с погружением во все этапы проекта**



Делаем ставку на **упрощение** текстов, **унификацию** и **аналитику**



**По-прежнему используем элемент общественных слушаний – в виде письменных рецензий экспертов** (5 рецензий, 70 комментариев, 32 приняли)

# Бизнес-процесс и структура оптимизированы относительно предыдущего года



Минимальное вовлечение программ,  
**максимальное использование райтера-консолидатора фактуры**



Фотоэкспедиции провели, используя локальных фотографов – это дало экономию бюджета. **Риск понижения качества контента!**

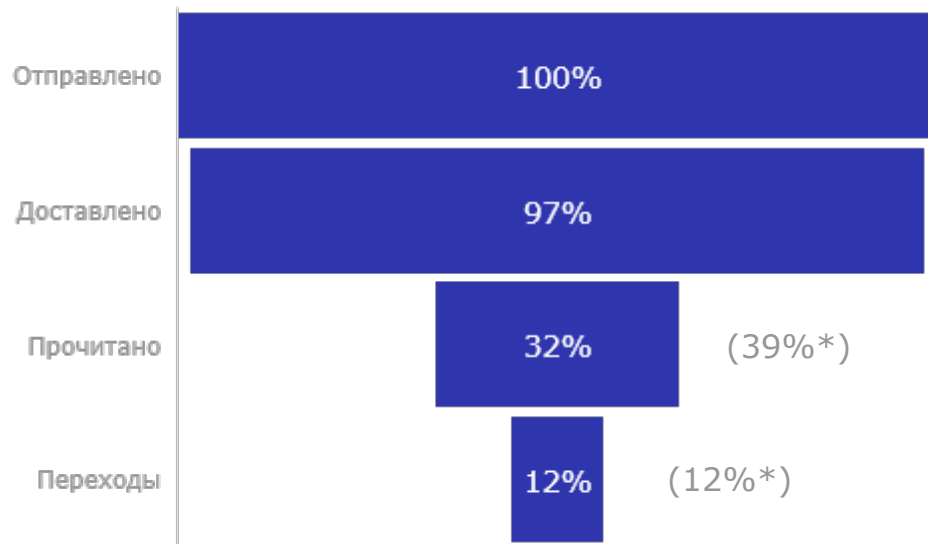
# 29 августа Отчёт опубликован

Инструменты продвижения:

- Новость на сайте
- баннеры на главной стр. сайта
- Пост в соц. сетях
- рассылка по базе



# 12% получивших наши письма с отчётом, перешли на сайт



- 32% получивших рассылку открыли письмо
- 12% перешли на сайт ГО

\* Показатель прошлого года

# От команды фонда получили обратную связь

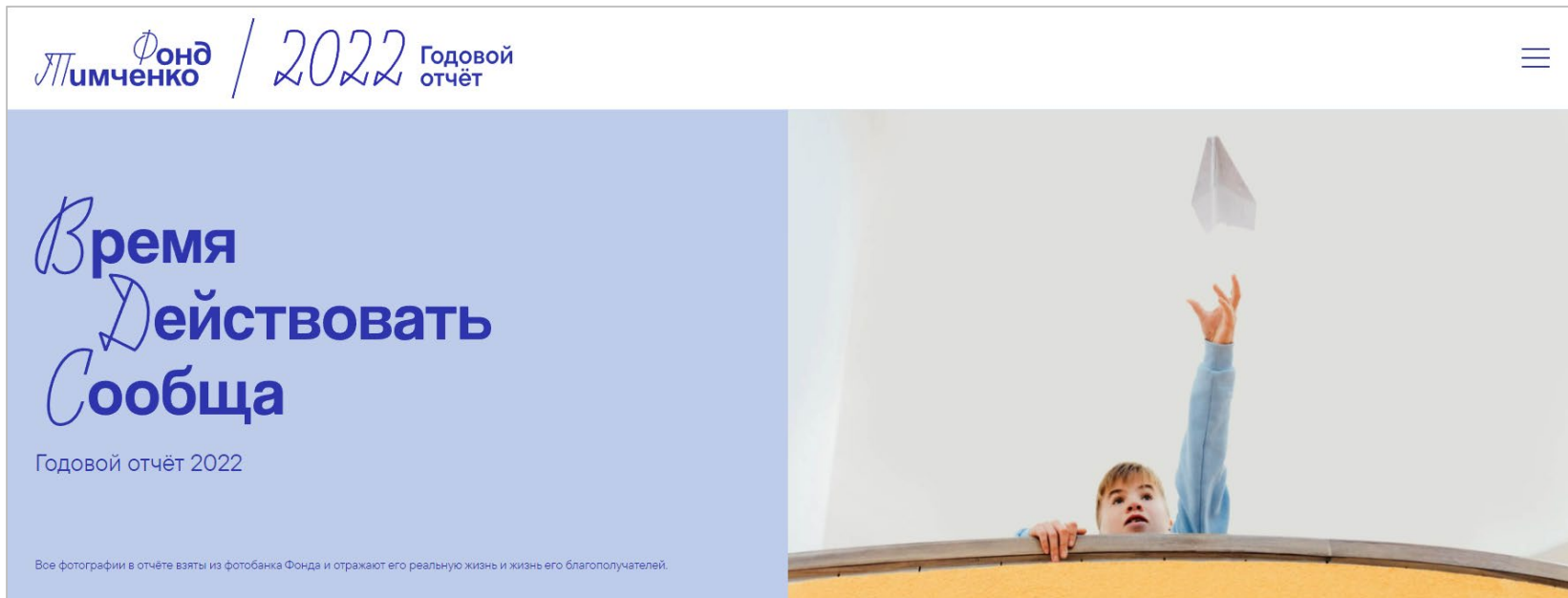
Параметры опроса	2023
Содержание отчёта – полноту, но при этом компактность информации	4,6
Текст отчёта – точность передачи смыслов, при этом легкость восприятия	4,4
Дизайн и инфографика	4,8
Управление проектом – комфортность внутренних коммуникаций при подготовке фактуры	4,8

# Эко-система проекта

1. Сторонний райтер, консолидатор рукописи
2. Менеджер СК
3. Разработчик сайтов
4. 5 фотоэкспедиций – 5 фотографов

# Наш отчёт

[2022report.timchenkofoundation.org](https://2022report.timchenkofoundation.org)



# Выводы и решения для ГО 2023

1. Делаем ГО в виде лендинга по шаблону
2. ГО – якорный публичный продукт, но часть коммуникационной кампании Фонда
- 3. Уникальный фотоконтент**
- 4. Кейсы, факты, показатели – главное**
5. Начинать работу в феврале
6. Публикация в июле